



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565
(ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย
สมัยสามัญ ครั้งที่ 9 (156)/2563 วันพฤหัสบดีที่ 15 ตุลาคม 2563



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565

(ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย
สมัยสามัญ ครั้งที่ 9 (156)/2563 วันพฤหัสบดีที่ 15 ตุลาคม 2563

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

นิยามวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดจะเป็นที่พึ่งของชุมชน เป็นแหล่งองค์ความรู้ให้บริการวิชาการแก่สังคมรวมทั้งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

นวัตกรรม หมายถึง นวัตกรรมด้านการบริหารอย่างมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 ขับเคลื่อนนวัตกรรมสารสนเทศเพื่อการบริหารและการศึกษา จัดทำแผนวิชาการในการพัฒนาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม คุณภาพบัณฑิต คุณภาพอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน เป็นที่ยอมรับหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนได้มาตรฐาน

การกำหนดนโยบายและจัดทำวิสัยทัศน์พันธกิจแผนกลยุทธ์และนำสู่การปฏิบัติที่เป็นระบบชัดเจน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพ (KPI) ของงานที่ปฏิบัติที่ควรมีการพิจารณาจาก 1) มิติการพัฒนาองค์กร เช่น การส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร มีโอกาสศึกษาเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 2) มิติการพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการหลักของสถาบันเช่นการพัฒนาหลักสูตรการปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษาทิศทาง การส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการและสังคมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 3) มิติผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของการใช้จ่ายเงินงบประมาณและให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของสถาบันอย่างเหมาะสมโดยพิจารณาจาก ความคุ้มค่าของการจัดเก็บข้อมูลและการรายงานข้อมูลกับประโยชน์ที่จะได้รับ

ประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยในอีก 2 ปีข้างหน้า (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565) ได้วางกรอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์อยู่บนหลักการที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด โดยมี ปรัชญา คือ “Source of Knowledge for a Lifetime” แหล่งความรู้ตลอดชีวิตและได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการและยุทธศาสตร์จังหวัด ซึ่งการแปลงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ไปสู่การปฏิบัตินั้นต้องอาศัยแผนปฏิบัติการเป็นเครื่องมือสำหรับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | การพัฒนาท้องถิ่น
4 เป้าประสงค์ 12 กลยุทธ์ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | การผลิตและพัฒนาครู
2 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | การยกระดับคุณภาพการศึกษา
1 เป้าประสงค์ 6 กลยุทธ์ |

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
1 เป้าประสงค์ 9 กลยุทธ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
5 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** การผลิตแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
2 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์

สำหรับกรอบการกำกับ ติดตามและประเมินผล/โครงการ และความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด จัดให้มีรูปแบบการประเมิน 3 ลักษณะ คือ ประเมินเชิงคุณลักษณะ การประเมินเชิงปริมาณ และการตรวจสอบโดยผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ยังมีการประเมินทั้งระหว่างโครงการและเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลจากหน่วยงานกลางต่าง ๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ได้รับการประเมินผลจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กล่าวคือ การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การประเมินผลการประกันคุณภาพ โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา และการประเมินศักยภาพมหาวิทยาลัยไทยของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ : PART ของสำนักงบประมาณและการติดตามและประเมินผลของอธิการบดีโดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ในส่วนของการถ่ายทอดแผนปฏิบัติงานระดับคณะ/หน่วยงาน คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการที่สำคัญ คือ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ/หน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยซึ่งคณะ/หน่วยงานจะต้องกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ งบประมาณและผู้รับผิดชอบในพันธกิจหลัก คือ การผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ การบริการวิชาการ การวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาเสริมสร้าง ความเข้มแข็งวิชาชีพครู การบริหารจัดการและการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ซึ่งทั้งหมดนี้ จะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

คำนำ

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) นี้ จัดทำขึ้นโดยดำเนินงานยึดตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคและแผนพัฒนาจังหวัด กระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติการได้เริ่มต้นขึ้นหลังจากที่ทำการวิเคราะห์ SWOT ของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด โดยฝ่ายแผนงานและนโยบาย ได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมากำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรม ที่จะส่งผลให้ตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ สัมฤทธิ์ผล

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) นี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ความเป็นมาของการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ส่วนที่ 3 ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ปีงบประมาณ 2561 – 2565 ซึ่งประกอบไปด้วย นโยบายของสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด นโยบายและแนวคิดของคณะผู้บริหาร ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ของบัณฑิต เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ค่านิยมองค์กร พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนที่ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ปีงบประมาณ 2561 – 2565 สู่การปฏิบัติ และส่วนที่ 5 กำกับ ติดตามและประเมินผล

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ในบรรลุถึงวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ และเป็นแนวทางสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องถือปฏิบัติเพื่อให้สามารถดำเนินภารกิจได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	ก
คำนำ	ค
สารบัญ	ด

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565	1
1.2 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565	2
1.3 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	4
1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	5
1.5 แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2561 - 2564	6
1.6 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	7

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

2.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค	10
---	----

ส่วนที่ 3 ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ปีงบประมาณ 2561 - 2565

3.1 นโยบายของสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	27
3.2 นโยบายและแนวคิดของคณะผู้บริหาร ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	31
3.3 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ของบัณฑิต เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ค่านิยมองค์กร พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนที่ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	34
3.4 แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561 - 2565)	37

ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ปีงบประมาณ 2561 - 2565 สู่การปฏิบัติ

4.1 กระบวนการในการจัดการเชิงยุทธศาสตร์	51
4.2 การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	53

ส่วนที่ 5 กำกับ ติดตาม และประเมินผล

5.1 การกำกับ ติดตาม และประเมินผลมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พ.ศ. 2561 - 2565	64
5.2 กรอบการกำกับ ติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พ.ศ. 2561 - 2565	66

1.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 -2565 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) จัดทำขึ้นโดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน บนพื้นฐานข้อมูลสำคัญที่นำมาวิเคราะห์และประมวลผล ประกอบด้วย

1. ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ปรัชญา ปณิธาน ประวัติของมหาวิทยาลัย และสารสนเทศพื้นฐาน
2. ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยของผู้บริหาร บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน วิชาการ นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน
3. กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พ.ศ. 2561 - 2565 ตามแนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย
4. นโยบายและแนวคิดของผู้บริหารในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
5. ข้อมูลการทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้ง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT)
6. ข้อมูล จากแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574) แผนยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ.2561 – 2564)

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามศาสตร์พระราชา



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

1.2 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) มีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนโดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2560 มีการระดมความคิดเห็นจากประชาคมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสำรวจความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ทั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

2. การพิจารณาร่างแผนกลยุทธ์ฯ และแนวทางการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติโดยผู้บริหารทุกระดับจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการนำแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดสู่การปฏิบัติ ในระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2560 ซึ่งผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดีคณะ ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/บัณฑิตวิทยาลัย ร่วมกันพิจารณาร่างแผนกลยุทธ์ฯ และกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนกลยุทธ์

3. คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์และประมวลผลจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พ.ศ. 2561 - 2565
4. มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการวิพากษ์แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 ในวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2560 ณ ห้องประชุมกันเกรา มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
5. คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ นำเสนอแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในวันที่ 7 กันยายน 2560
6. คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ นำเสนอแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 ต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ในวันที่ 21 กันยายน 2560
7. จัดทำโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 ระหว่างวันที่ 27 - 29 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562 ณ ห้องประชุมกันเกรา ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพราชภัฏกรีนวิวมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด และโรงแรมมณฑา ถนนแก้ววรุฒิ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย บุคลากรมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค (SWOT) เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ฉบับเดิมใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงการดำเนินงานให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายกำหนดทิศทางเป้าหมายการดำเนินงานและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบาย สภามหาวิทยาลัยฯ รองรับการดำเนินงานในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาวตลอดจนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในอนาคต
8. การพิจารณา (ร่าง)แผนกลยุทธ์ฯ และแนวทางการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยผู้บริหารทุกระดับ ได้นำ (ร่าง) แผนฯ ดังกล่าว เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย สมัยวิสามัญ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2562 มติที่ประชุมเห็นชอบ ซึ่งผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดีคณะ ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/บัณฑิตวิทยาลัย ร่วมกันพิจารณา (ร่าง)แผนกลยุทธ์ฯ (ฉบับปรับปรุง) และกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตาม (ร่าง) แผนกลยุทธ์
9. คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์และประมวลผลจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พ.ศ. 2561 - 2565
10. คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ นำเสนอ (ร่าง)แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับปรับปรุง) ต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยประชุมครั้งที่ 10 (145)/2562 ในวันที่ 24 ตุลาคม 2562
11. พิจารณาเห็นชอบแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับปรับปรุง) ต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยประชุมครั้งที่ 11(146)/2562 ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อนำไปใช้ในกรอบแนวทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป
12. จัดทำโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565 ในวันอังคารที่ 6 ตุลาคม 2563 ณ ห้องประชุม 9A อาคาร 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด เพื่อทบทวนประเด็น เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด แผนกลยุทธ์ฉบับเดิม ใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงการดำเนินงานให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายกำหนดทิศทางเป้าหมายการดำเนินงานและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัยฯ รองรับการดำเนินงานในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว ตลอดจนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในอนาคต

1.3 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

นำไปสู่การพัฒนาคนไทยให้มีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสริมภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

(1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(4) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

(5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(6) การพัฒนาระบบการเตรียมความพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

(7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวราบมากขึ้น

2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า

(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล

(4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

(5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

(6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

- 3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - (1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - (2) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง
 - (3) ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
 - (4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี
 - (5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
 - (1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
 - (2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
 - (3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
 - (4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูตทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
 - (5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - (1) จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
 - (2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ ทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นระบบการบริหารจัดการอุทกภัย

อย่างบูรณาการ

 - (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
 - (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
 - (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
 - (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
 - (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
 - (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรม และเป็นสากล
 - (6) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
 - (7) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ พัฒนาคคนทุกช่วงวัยเพื่อให้คนไทยเป็นคนดีคนเก่งมีระเบียบวินัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเฉพาะการพัฒนาและดูแลผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนสูงขึ้นไปในสังคมสูงวัย ทั้งการสร้างงานที่เหมาะสมการฟื้นฟูและดูแลสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติเพื่อสร้างความปรองดองในสังคมการสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากรแหล่งทุนในการประกอบอาชีพเพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง รวมถึงการปฏิรูปภาษีทั้งระบบเพื่อรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจ การปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่มูลค่าในภาคเกษตรอุตสาหกรรมบริการการลงทุน การพัฒนา SMEs และเกษตรกรรมรุ่นใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับความมั่นคงที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาในทุกมิติทั้งมิติ เศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพให้ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐ มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม ประชาชนมีส่วนร่วม ประเทศปราศจากคอร์รัปชัน มีการกระจายอำนาจและแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลางภูมิภาคและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ มุ่งเน้นการพัฒนากายภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง การเชื่อมโยงเครือข่ายโทรคมนาคมและการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษพื้นที่เมืองการเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ทั้งการเพิ่มการลงทุนวิจัยและพัฒนาและการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ พัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศศักยภาพโอกาสและข้อจำกัดของพื้นที่ รวมทั้งความต้องการของภาคการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา ประสานและพัฒนาคือความร่วมมือกันระหว่างประเทศทั้งในเชิงรุกและรับอย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการดูแลการดำเนินงานตามข้อผูกพันและพันธกรณี ตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่ไทยมีความเกี่ยวข้องในฐานะประเทศสมาชิก ทั้งในเวทีระดับโลกระดับภูมิภาคและระดับอนุภูมิภาค

1.5 แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2561 – 2564 ฉบับปี พ.ศ. 2563

วิสัยทัศน์จังหวัดร้อยเอ็ด

“เป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม บนพื้นฐานแหล่งผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน และเป็นเมืองน่าเที่ยว น่าอยู่ ”

เป้าหมายการพัฒนา

“มหานครข้าวหอมมะลิ ท่องเที่ยววัฒนธรรมอีสาน และสุขภาพดี ภายในปี พ.ศ. 2565”

พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมเพิ่มศักยภาพการบริหารทรัพยากรและสินค้าการเกษตรให้เป็นเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย
- 2) พัฒนาให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนและการบริการ เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ และระบบราง รวมทั้งวัฒนธรรมอีสาน ค่านิยมและประเพณีที่ดีงาม สามารถผสมผสานกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมสมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืน
- 3) พัฒนาคนให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ รายได้ ให้ภาคประชาสังคม และส่งเสริมให้มีการดำเนินชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยกกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพ
- 5) สร้างความมั่นคงภายในและส่งเสริมการให้บริการภาครัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์รวม

1. ข้าวหอมมะลิและผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิมูลค่าสูงและได้มาตรฐาน สามารถแข่งขันได้
2. ประชาชนมีสุขภาวะที่ดี หลุดพ้นความยากจน พึ่งตนเองได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ร้อยเอ็ด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เป็นศูนย์กลางการผลิตข้าวหอมมะลิ และแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกกระดับการท่องเที่ยว การบริการ การค้า และการลงทุน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และสังคม ให้เข้มแข็ง
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 รักษาและสร้างความสมดุลของสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและครบวงจร
- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 รักษาความมั่นคงภายใน และการบริหารจัดการภาครัฐ

1.6 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ฉบับปรับปรุง

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียน การสอน เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต ให้มีคุณภาพ มีสมรรถนะที่ตลาดแรงงานต้องการ
2. วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล
3. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชนท้องถิ่นและประกอบการในการจัดการศึกษา
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัวยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
5. ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

1. การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น
- บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมและกีฬา การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสุขภาพ
- บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม

2. การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย

1. ผลิตครูระบบปิด/เปิด
2. การพัฒนาศักยภาพครู
3. การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์

- ผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครูและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
- พัฒนาศักยภาพครูของครู ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ
- สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0

3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย

1. ยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. พัฒนาอาจารย์
3. คุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์

- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาคุณภาพการบริการทรัพยากรการเรียนรู้
- พัฒนารับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น
- พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็มืออาชีพ
- พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดีมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

1. แบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบ
2. ระบบฐานข้อมูล
3. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน
4. พัฒนาเครือข่าย
5. จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- ร่วมกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่น
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลร่วม
- จัดทำ พัฒนา แลกเปลี่ยนทรัพยากรทางการศึกษา
- สร้างเครือข่ายประชาวิัฐในการทำงานตามพันธกิจ
- จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล

2.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อทบทวนกลยุทธ์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย จากบุคลากรในมหาวิทยาลัยทุกหน่วยงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับมหาวิทยาลัย สำหรับการทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2561 – 2565 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ประชุมบุคลากรของทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด วิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Key Issues) โดยที่ประชุมวิเคราะห์ SWOT ในการประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์และแบ่งกลุ่มทำการวิเคราะห์แต่ละด้านจนครบทุกด้าน ดังนี้

1.1 ปัจจัยภายใน โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามกรอบแนวคิด 7s Model Analysis ได้แก่

- 1.1.1 S1: Strategy (ยุทธศาสตร์ขององค์กร)
- 1.1.2 S2: Structure (โครงสร้างองค์กร)
- 1.1.3 S3: System (ระบบการปฏิบัติงาน)
- 1.1.4 S4: Staff (บุคลากร)
- 1.1.5 S5: Skill (ทักษะ ความรู้ ความสามารถ)
- 1.1.6 S6: Style (รูปแบบการบริหารจัดการและวัฒนธรรมองค์กร)
- 1.1.7 S7: Shared values (ค่านิยมร่วม)

1.2 ปัจจัยภายนอก โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ตามกรอบแนวคิด C-PEST Model Analysis ได้แก่

- 1.2.1 C: Customer (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
- 1.2.2 P :Politics (นโยบาย/การเมือง)
- 1.2.3 E: Economics (ภาวะเศรษฐกิจ/การตลาด)
- 1.2.4 S: Society (สังคม/วัฒนธรรม)
- 1.2.5 T: Technology (เทคโนโลยีสารสนเทศ/นวัตกรรม)

และนำข้อมูลจากผลการประเมินคุณภาพภายใน ผลการประเมินคุณภาพภายนอก ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดลำดับความเสี่ยง การตรวจสอบและควบคุมภายใน ผลการวิเคราะห์ SWOT ของปีที่ผ่านมานำมาเป็นประเด็นสำคัญในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

2. นำแต่ละประเด็นมาวิเคราะห์ จัดลำดับเพื่อนำไปสู่การระดมสมองในแต่ละกลุ่มและในแต่ละประเด็น

3. ให้บุคลากรทุกภาคส่วนทำแบบสอบถาม (Questionnaire) วิเคราะห์ให้คะแนนถ่วงน้ำหนัก ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อนำผลมาวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (Situation Analysis) เพื่อนำผลไปวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) ดังสรุปผลตารางต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็นที่นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามกรอบแนวคิด 7s Model Analysis ได้แก่ ยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategy) โครงสร้างองค์กร (Structure) ระบบการปฏิบัติงาน (System) บุคลากร (Staff) ทักษะความรู้ ความสามารถ (Skill) รูปแบบการบริหารจัดการและวัฒนธรรมองค์กร (Style) ค่านิยมร่วม (Shared Values) และอื่น ๆ ดังตารางที่ 1 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

S1: Strategy (ยุทธศาสตร์ขององค์กร)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นจุดแข็ง คิดเป็นร้อยละ 62.98 จุดอ่อน คิดเป็นร้อยละ 37.61 แบ่งตามประเด็นที่นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามกรอบแนวคิด 7s Model Analysis และได้สรุปภาพรวม ดังแสดงในภาพที่ 1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน S1 ตามปัจจัยยุทธศาสตร์ขององค์กร

S1.1: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การการพัฒนาท้องถิ่น

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ เห็นว่าประเด็นที่เป็นจุดแข็งมากที่สุด คือ โครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นทั้งในส่วนการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนารวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 95.65 รองลงมาคือ บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่น ได้ดำเนินการอย่างเป็นระบบชัดเจนติดตามผลลัพธ์ได้ ความรู้ความสามารถของบุคลากรต่อการบูรณาการความรู้ เพื่อให้การบริการวิชาการมีความเหมาะสมและสามารถนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนได้ จุดแข็งยุทธศาสตร์ด้านการการพัฒนาท้องถิ่น 5 ลำดับแรก ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จุดแข็งยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น 5 ลำดับแรก

ลำดับ	จุดแข็ง (ร้อยละ)	ประเด็นในยุทธศาสตร์
1	95.65	โครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นทั้งในส่วนการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น
2	78.26	บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่นได้ดำเนินการอย่างเป็นระบบชัดเจนติดตามผลลัพธ์ได้
3	78.26	ความรู้ความสามารถของบุคลากรต่อการบูรณาการความรู้เพื่อให้การบริการวิชาการมีความเหมาะสมและสามารถนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนได้
4	73.91	เครือข่ายการบริการวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือของคณะ/หน่วยงานมีการประสานร่วมมือและมีแนวปฏิบัติร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
5	73.91	ส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่นในการดำเนินการด้านศาสนาศิลปวัฒนธรรม

จุดอ่อนด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนที่ตอบมากที่สุด คือ งานวิจัยส่วนใหญ่นำไปใช้ประโยชน์และเห็นผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชนท้องถิ่นอย่างชัดเจน เช่น รายได้ คุณภาพชีวิต ชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นร้อยละ 73.91 รองลงมา คือ มีระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นและการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้

ชุมชน สิ่งแวดล้อม การบูรณาการภารกิจ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้ผสมผสานเป็นกิจกรรมเดียวกันและมีผลลัพธ์จากการดำเนินการที่ชัดเจน จุดอ่อนของยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น 5 ลำดับแรก ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จุดอ่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น 5 ลำดับ

ลำดับ	จุดอ่อน (ร้อยละ)	ประเด็นในยุทธศาสตร์
1	73.91	งานวิจัยส่วนใหญ่นำไปใช้ประโยชน์และเห็นผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชน ท้องถิ่น อย่างชัดเจน เช่น รายได้ คุณภาพชีวิต ชุมชนเข้มแข็ง
2	65.22	มีระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้ชุมชน สิ่งแวดล้อม
3	60.87	การบูรณาการภารกิจ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้ผสมผสานเป็นกิจกรรมเดียวกันและมีผลลัพธ์จากการดำเนินการที่ชัดเจน
4	52.17	พัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้สามารถพัฒนาตนเองก้าวสู่ความเป็นวิสาหกิจชุมชนและสร้าง รายได้ให้กับชุมชน
5	47.83	การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นความร่วมมือ/ต่อยอด ในการให้บริการอย่างชัดเจน

ตารางที่ 3 แนวทางในการแก้ปัญหาในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นปัญหา (จุดอ่อน)	What to do			How to do		
	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว
- งานวิจัยส่วนใหญ่นำไปใช้ประโยชน์และเห็นผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชน ท้องถิ่น อย่างชัดเจน เช่น รายได้ คุณภาพชีวิต ชุมชนเข้มแข็ง	- หาคำความต้องการการใช้ประโยชน์	- ศึกษาวิจัยให้ตรงจุด	- การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยกับชุมชน	- วิเคราะห์ความต้องการการใช้ประโยชน์	- ทำการวิจัยพัฒนา	- เน้นงานวิจัยที่มุ่งผลลัพธ์และพัฒนาอย่าง
- มีระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้ชุมชน สิ่งแวดล้อม	- หาคำความต้องการฐานข้อมูล	- พัฒนาระบบฐานข้อมูล	- ฐานข้อมูลองค์ความรู้ท้องถิ่นตามความต้องการ	- วิเคราะห์ความต้องการใช้ประโยชน์	- จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการวิจัยที่	- ทำฐานข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นปัญหา (จุดอ่อน)	What to do			How to do		
	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว
<ul style="list-style-type: none"> - การบูรณาการภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ วิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ผสมผสาน เป็นกิจกรรมเดียวกันและมีผลลัพธ์จากการดำเนินการที่ชัดเจน - พัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้สามารถพัฒนาตนเองก้าวสู่ความเป็นวิสาหกิจชุมชนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน - การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นความร่วมมือ/ต่อยอดในการให้บริการอย่างชัดเจน 						

S1.2: ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าประเด็นที่เป็นจุดแข็งมากที่สุด คือ ความครอบคลุมของเนื้อหาและความต้องการของผู้ใช้ บริการหลักสูตรด้านการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 86.96 การพัฒนาครูที่เลี้ยงและโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู การปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ อาจารย์มีสมรรถนะด้านการสอนและดูแลนักศึกษาอย่างมืออาชีพ เป็นลำดับรองลงมา

ในขณะที่ไม่พบน้ำหนักในส่วนที่เป็นจุดอ่อนของการผลิตและพัฒนาครู อย่างไรก็ตามในประเด็นอาจารย์มีโอกาสสร้างประสบการณ์ด้านการสอนในโรงเรียนเครือข่าย เป็นจุดที่มีค่าจุดแข็งน้อยที่สุดที่ร้อยละ 52.17 และมีแนวโน้มเป็นจุดอ่อนได้ ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จุดแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู 6 ลำดับ

ลำดับ	จุดอ่อน (ร้อยละ)	ประเด็นในยุทธศาสตร์
1	86.96	ความครอบคลุมของเนื้อหาและความต้องการของผู้ใช้ บริการหลักสูตรด้านการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา
2	82.61	การพัฒนาครูที่เลี้ยงและโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
3	78.26	ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
4	78.26	อาจารย์มีสมรรถนะด้านการสอนและดูแลนักศึกษาอย่างมืออาชีพ
5	73.91	อาจารย์สามารถบ่มเพาะให้นักศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครูตามคุณลักษณะ 4 ประการ
6	52.17	อาจารย์มีโอกาสสร้างประสบการณ์ด้านการสอนในโรงเรียนเครือข่าย

ตารางที่ 5 แนวทางในการแก้ปัญหาภัยพิบัติครั้งที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

ประเด็นปัญหา (จุดแข็งที่ได้คะแนน น้อยที่สุด)	What to do			How to do		
	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว
อาจารย์มีโอกาสสร้าง ประสบการณ์ด้าน การสอนในโรงเรียน เครือข่าย	การมีส่วนร่วม ของ อาจารย์ ในการ จัดการเรียน การสอน ในโรงเรียน สาธิต	การมีส่วนร่วม ของ อาจารย์ ในการ จัดการ เรียน การสอน ใน โรงเรียน เครือข่าย	คณะ และ อาจารย์ มีประสบ การสอน และเป็น ตัวอย่าง ในการ จัดการ เรียน การสอน ในพื้นที่ เป้าหมาย	จัดตารางสอน ให้อาจารย์ มีส่วนร่วม ในการจัด การเรียน การสอน ในโรงเรียน สาธิต	จัดตารางและ ส่งเสริม ให้อาจารย์ เข้าร่วมใน จัดการเรียน การสอน ในโรงเรียน เครือข่าย -จัดทำแผน กลยุทธ์ ให้ระบุ การมีส่วนร่วม ของอาจารย์ ในเครือข่าย	พัฒนา ให้คณะ ครุศาสตร์ และอาจารย์ มีประสบ การสอน และเป็น ตัวอย่าง ในการ จัดการเรียน การสอน ในพื้นที่ เป้าหมาย

S1.3: ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเห็นว่าประเด็นที่เป็นจุดแข็งมากที่สุด คือ ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตรคณะและมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 95.65 รองลงมา คือ คุณภาพหลักสูตรคุณภาพ คณาจารย์และบุคลากร คุณภาพบัณฑิต ผลลัพธ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการประกันคุณภาพการศึกษามีความชัดเจน เชื่อถือได้ และมีคุณภาพอย่างแท้จริง จุดแข็งยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา 5 ลำดับแรก ดังแสดง ในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จุดแข็งยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา 7 ลำดับ

ลำดับ	จุดแข็ง (ร้อยละ)	ประเด็นในยุทธศาสตร์
1	100.00	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย
2	95.65	คุณภาพหลักสูตร
3	91.30	คุณภาพคณาจารย์และบุคลากร
4	78.26	คุณภาพบัณฑิต
5	78.26	ผลลัพธ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการประกันคุณภาพการศึกษามีความชัดเจน เชื่อถือได้ และมีคุณภาพอย่างแท้จริง
6	56.52	อาจารย์มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศหรือนวัตกรรมมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน
7	56.52	การออกแบบหลักสูตรควรเน้นหลักสูตรในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ

จุดอ่อนด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าประเด็นที่เป็นจุดอ่อนที่ตอบมากที่สุด คือ คุณภาพสื่อการเรียนการสอน และเทคนิคการสอนที่มีการปฏิบัติ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และ Social Lab เป็นฐาน รวมทั้งฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู และ WIL จุดอ่อนของยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จุดอ่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ลำดับ	จุดอ่อน (ร้อยละ)	ประเด็นในยุทธศาสตร์
1	60.87	คุณภาพสื่อการเรียนการสอน
2	56.52	เทคนิคการสอนที่มีการปฏิบัติ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และ Social Lab เป็นฐาน รวมทั้งฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู และ WIL

ตารางที่ 8 แนวทางในการแก้ปัญหายุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ประเด็นปัญหา (จุดอ่อน)	What to do			How to do		
	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว
1. คุณภาพสื่อการเรียนการสอน	-หาความต้องการ	- พัฒนาสื่อ	- นวัตกรรมและสื่อ	-สำรวจและวิเคราะห์	-พัฒนาสื่อด้วย	-นวัตกรรม
2. เทคนิคการสอนที่มีการปฏิบัติ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และ Social Lab เป็นฐาน รวมทั้งฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู และ WIL	การใช้ประโยชน์สื่อการเรียนการสอนและการปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน	ห้องเรียนสู่ Smart Classroom	การเรียนการสอนที่ตอบโจทย์คุณภาพ	การใช้ประโยชน์สื่อ	-พัฒนาคณาจารย์ในการใช้งาน Smart Classroom	Smart Classroom และสื่อการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์คุณภาพและใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเห็นว่าประเด็นที่เป็นจุดแข็งมากที่สุด คือ ระบบและโครงสร้างการบริหารจัดการ และการวางแผนการดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการประเมินผลสัมฤทธิ์ จากทุกกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ ในขณะที่วัฒนธรรมองค์กรและการสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นจุดแข็งรองลงมา ดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 จุดแข็งยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ 4 ลำดับ

ลำดับ	จุดแข็ง (ร้อยละ)	ประเด็นในยุทธศาสตร์
1	73.91	ระบบและโครงสร้างการบริหารจัดการ
2	73.91	การวางแผนการดำเนินงาน การกำกับติดตามและการประเมินผลสัมฤทธิ์ จากทุกกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ
3	69.57	วัฒนธรรมองค์กร
4	65.22	การสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จุดอ่อนด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าประเด็นที่เป็นจุดอ่อน ที่ตอบมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยมีการบริหารทรัพยากรและการหารายได้ และมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างผลประโยชน์จากทรัพยากรทางปัญญา เช่น การหาแหล่งทุนภายนอก การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการจดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ รองลงมาคือระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร และตัดสินใจครอบคลุม ทุกพันธกิจและการประชาสัมพันธ์ จุดอ่อนของยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ แสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 จุดอ่อนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ลำดับ	จุดอ่อน (ร้อยละ)	ประเด็นในยุทธศาสตร์
1	73.91	มหาวิทยาลัยมีการบริหารทรัพยากรและการหารายได้ และมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับ การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างผลประโยชน์จากทรัพยากรทางปัญญา เช่น การหาแหล่งทุนภายนอก การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการจดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์
2	69.57	ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจครอบคลุมทุกพันธกิจ
3	69.57	การประชาสัมพันธ์
4	56.52	การมีส่วนร่วมในการสะท้อนการบริหารจัดการ
5	52.17	ระบบการติดต่อสื่อสารภายใน

ตารางที่ 11 แนวทางในการแก้ปัญหายุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประเด็นปัญหา (จุดอ่อน)	What to do			How to do		
	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว
- มหาวิทยาลัยมีการบริหารทรัพย์สินและการหารายได้และมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การหาแหล่งทุนภายนอก การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการจดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์	- รวบรวมข้อมูลการบริหารทรัพย์สิน	- ระเบียบข้อบังคับการบริหารทรัพย์สิน	- ระบบการบริหารทรัพย์สินที่เกิดรายได้	- คณะทำงานรวบรวมข้อมูลการบริหารทรัพย์สิน	- ร่างระเบียบข้อบังคับการบริหารทรัพย์สิน	- พัฒนาระบบการบริหารทรัพย์สินที่เกิดรายได้ที่ยั่งยืน
- ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจครอบคลุมทุกพันธกิจ	- รวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร	- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร INFORMATION SYSTEMS	- ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร INFORMATION SYSTEMS ที่มีประสิทธิภาพ	- ตั้งคณะกรรมการจากทุกหน่วยงานเพื่อรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร	- ประชุมร่วมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเสนอข้อมูลพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร INFORMATION SYSTEMS	- ใช้งานและประเมินผลปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร INFORMATION SYSTEMS ที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- การประชาสัมพันธ์ - การมีส่วนร่วมในการสะท้อนการบริหารจัดการ - ระบบการติดต่อสื่อสารภายใน	- พัฒนาระบบสื่อสารองค์กร	- บริหารจัดการระบบเครือข่ายสื่อสารองค์กรให้มีความพร้อมและสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	- ระบบเครือข่ายสื่อสารองค์กรให้มีความพร้อมและสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	- วางระบบและโครงสร้างการสื่อสารองค์กร	- วางแผนออกแบบและบริหารจัดการระบบเครือข่ายสื่อสารองค์กรให้มีความพร้อมและสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	- ใช้งานและประเมินผลปรับปรุงระบบระบบเครือข่ายสื่อสารองค์กรให้มีความพร้อมและสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

S1.5: ยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเห็นว่าเป็นจุดแข็งมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาได้มาตรฐานเป็นจุดแข็งรองลงมา จุดแข็งยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม 4 ลำดับแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 จุดแข็งยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม 4 ลำดับ

ลำดับ	จุดแข็ง(ร้อยละ)	ประเด็นในยุทธศาสตร์
1	86.96	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
2	69.57	มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาได้มาตรฐาน
3	60.87	มีระบบบริหารจัดการขยะ
4	56.52	อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีจิตอาสาในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม

จุดอ่อนยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นจุดอ่อนมากที่สุด คือ มีนวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม รองลงมา คือ การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนาสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่นและดูแลท้องถิ่น เช่น จัดการขยะ น้ำเสีย รมรงค์รักษาป่า ดังแสดงในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 จุดอ่อนยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

ลำดับ	จุดอ่อน(ร้อยละ)	ประเด็นในยุทธศาสตร์
1	69.57	มีนวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม
2	56.52	การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนาสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่นและดูแลท้องถิ่น เช่น จัดการขยะ น้ำเสีย รมรงค์รักษาป่า

ตารางที่ 14 แนวทางการแก้ปัญหายุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

ประเด็นปัญหา (จุดอ่อน)	What to do			How to do		
	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว
1. มีนวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม	- ข้อมูลแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม	- นวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม	-นวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ	- รวบรวมข้อมูลแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม	- พัฒนานวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม	- ใช้งานและประเมินผลปรับปรุงนวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นปัญหา (จุดอ่อน)	What to do			How to do		
	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว	ระยะเร่งด่วน	ระยะกลาง	ระยะยาว
2. การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนาสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่นและดูแลท้องถิ่น เช่น จัดการขยะ น้ำเสีย อนุรักษ์รักษาป่า	- แนวทางในการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนาสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่นและดูแลท้องถิ่น	- กิจกรรมอนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนา สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่นและดูแลท้องถิ่น	- คู่มือฐานข้อมูล การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนาสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่น และดูแลท้องถิ่น ที่เป็น ตัวอย่าง Best Practices	- หาแนวทางในการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนา สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่น และดูแลท้องถิ่น	- ลงพื้นที่ จัดกิจกรรมอนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนาสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่น และดูแลท้องถิ่น	- จัดทำคู่มือฐานข้อมูล การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนา เผยแพร่ ตัวอย่าง Best Practices

ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ตามปัจจัยยุทธศาสตร์ (S1)

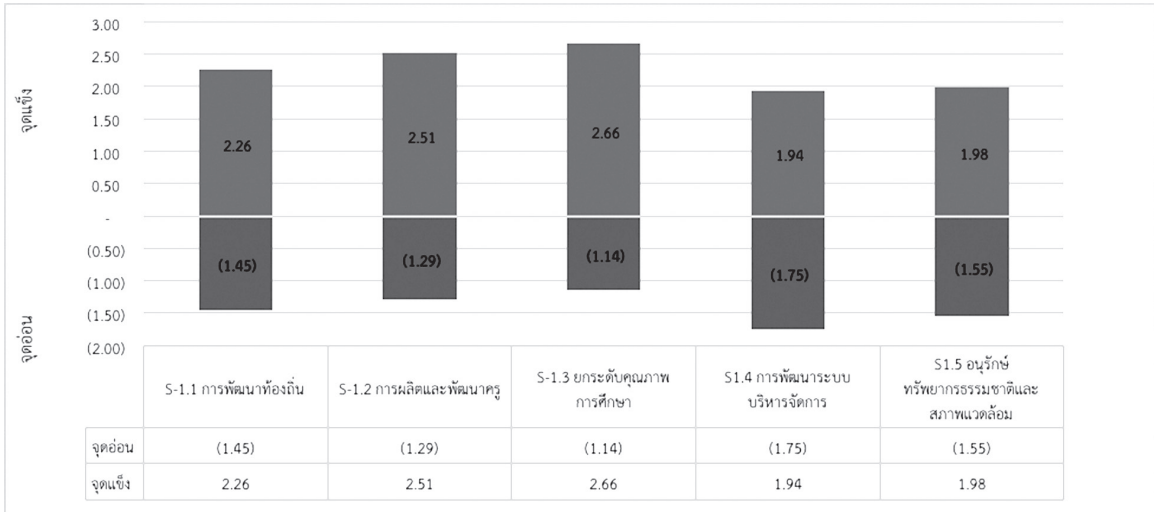
ภาพรวมผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ตามปัจจัยยุทธศาสตร์ (S1) ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนเมื่อพิจารณาโดยภาพรวมแล้ว พบว่า ปัจจัยภายในที่เป็น จุดแข็ง (ร้อยละ 62.39) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มียุทธศาสตร์ที่มีความเข้มแข็ง ในแต่ละยุทธศาสตร์ คือ

- โครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น ทั้งในส่วนการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น
- หลักสูตรครุศาสตร์ที่ความครอบคลุมของเนื้อหาและความต้องการของผู้ใช้ บริการหลักสูตรด้านการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา
- มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย
- ระบบและโครงสร้างการบริหารจัดการ
- มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

แต่ทั้งนี้เมื่อพิจารณาค่าคะแนนของจุดแข็งและจุดอ่อนพบว่ามีค่าคะแนนที่แตกต่างกันมาก คือ +2.93 และ -0.46 สะท้อนถึงมหาวิทยาลัยมีปัจจัยภายในที่เข้มแข็ง และอาจจะมีจุดอ่อนภายในมหาวิทยาลัยเอง เช่น

- งานวิจัยส่วนใหญ่นำไปใช้ประโยชน์และเห็นผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชน ท้องถิ่น อย่างชัดเจน เช่น รายได้คุณภาพชีวิต ชุมชนเข้มแข็ง
- ความจำเป็นในการพัฒนาคุณภาพสื่อการเรียนการสอน
- มหาวิทยาลัยมีการบริหารทรัพย์สินและการหารายได้ และมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- มีความจำเป็นต้องนวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม

จึงจำเป็นที่จะต้องแก้ปัญหาหรือจุดอ่อนของมหาวิทยาลัยดังกล่าว ซึ่งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งมากขึ้น อันจะนำไปสู่สถานภาพที่เอื้อและสถานภาพที่เป็นจุดแข็งต่อไป



ภาพที่ 2 ภาพรวมผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ตามปัจจัยยุทธศาสตร์ (S1)

S2: Structure (โครงสร้างองค์กร)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นจุดแข็ง คิดเป็นร้อยละ 83.91 จุดอ่อน คิดเป็นร้อยละ 16.09 ประเด็นที่เป็นจุดแข็งที่ตอบมากที่สุด คือ โครงสร้างของมหาวิทยาลัยกำหนดโดยสภามหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย และประเด็นที่เป็นจุดอ่อนที่ตอบมากที่สุด คือ งบประมาณเพื่อก่อสร้างอาคารและจัดหาครุภัณฑ์ เมื่อเปรียบเทียบกับความเติบโตขององค์กร

S3: System (ระบบการปฏิบัติงาน)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นจุดแข็ง คิดเป็นร้อยละ 68.33 จุดอ่อน คิดเป็นร้อยละ 31.67 ประเด็นที่เป็นจุดแข็งที่ตอบมากที่สุดคือ ระบบในการทำงานและความสอดคล้องต่อเนื้อทั้งหมดมหาวิทยาลัย และประเด็นที่เป็นจุดอ่อนที่ตอบมากที่สุดคือ ระบบสารสนเทศ Intranet เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายใน

S4: Staff (บุคลากร)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นจุดแข็ง คิดเป็นร้อยละ 63.57 จุดอ่อน คิดเป็นร้อยละ 36.43 ประเด็นที่เป็นจุดแข็งที่ตอบมากที่สุด คือ วิทยุฒิและความพร้อมของบุคลากรและประเด็นที่เป็นจุดอ่อนที่ตอบมากที่สุดคือ สัดส่วนของอาจารย์และบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

S5: Skill (ทักษะ ความรู้ ความสามารถ)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นจุดแข็ง คิดเป็นร้อยละ 91.78 จุดอ่อน คิดเป็นร้อยละ 8.22 ประเด็นที่เป็นจุดแข็งที่ตอบมากที่สุดคือ อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิตามเกณฑ์มาตรฐานประเมินหลักสูตร และประเด็นที่เป็นจุดอ่อนที่ตอบมากที่สุดคือ ทักษะในการสื่อสาร

S6: Style (รูปแบบการบริหารจัดการและวัฒนธรรมองค์กร)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นจุดแข็ง คิดเป็นร้อยละ 81.38 จุดอ่อน คิดเป็นร้อยละ 18.62 ประเด็นที่เป็นจุดแข็งที่ตอบมากที่สุดคือ การอยู่ร่วมกันแบบเป็นครอบครัวกับการบริหารจัดการองค์กร และประเด็นที่เป็นจุดอ่อนที่ตอบมากที่สุดคือ ธรรมเนียมในการบริหารจัดการ

S7: Shared values (ค่านิยมร่วม)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นจุดแข็ง คิดเป็นร้อยละ 88.97 จุดอ่อน คิดเป็นร้อยละ 11.03 ประเด็นที่เป็นจุดแข็งที่ตอบมากที่สุด คือ อัตลักษณ์ (ความอ่อนน้อมถ่อมตน) และประเด็นที่เป็นจุดอ่อนที่ตอบมากที่สุดคือ กิจกรรมที่สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของบุคลากร รายละเอียดเพิ่มเติมดังแสดงในภาพที่ 2 ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน 7S Model Analysis

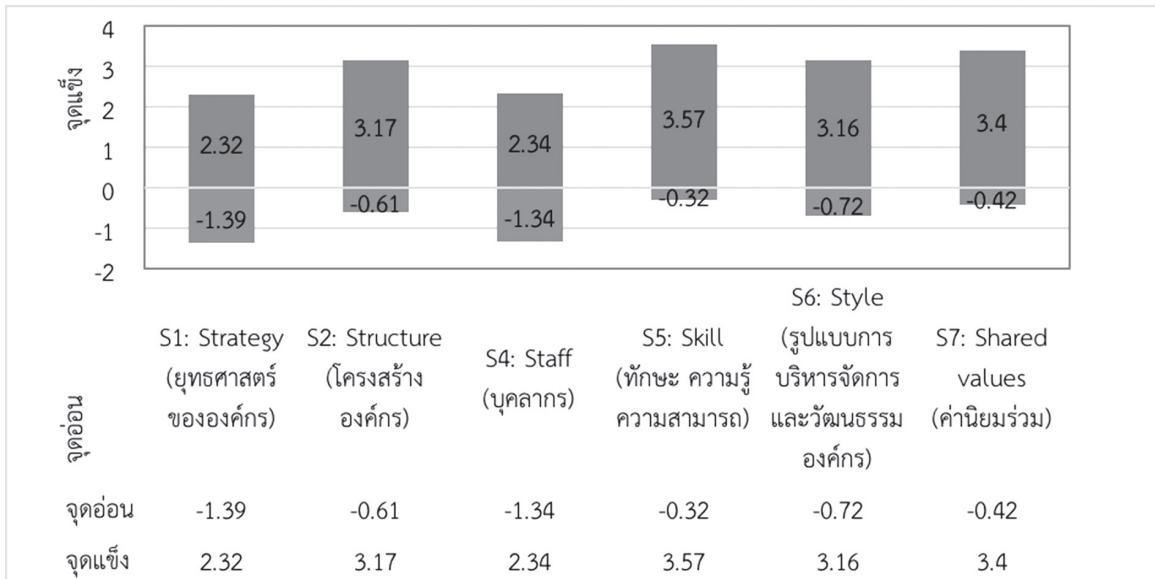
ผลสรุปการวิเคราะห์สภาพภายใน 7s Model Analysis

จากตารางที่ 15 แสดงผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน 7S Model Analysis ปัจจัยภายในที่เป็น จุดแข็งและจุดอ่อนเมื่อพิจารณาโดยภาพรวมแล้ว พบว่า ปัจจัยภายในที่เป็น จุดแข็ง (ร้อยละ 77.19) เป็นตำแหน่ง ที่บ่งบอกว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มีปัจจัยภายในที่มีความเข้มแข็ง เช่น มีโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นทั้งในส่วนการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนารวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิตามเกณฑ์มาตรฐานประเมินหลักสูตร ความร่วมมือกับองค์กร (Unity) ในภาวะวิกฤตของบุคลากร

ตารางที่ 15 แสดงผลสรุปการวิเคราะห์สภาพภายใน 7s Model Analysis

ปัจจัยภายใน	คะแนน (%)		คะแนน (น้ำหนัก)	
	S(+)	W(-)	S(+)	W(-)
S1: Strategy (ยุทธศาสตร์ขององค์กร)	62.39	37.61	2.32	-1.39
S2: Structure (โครงสร้างองค์กร)	83.91	16.09	3.17	-0.61
S3: System (ระบบการปฏิบัติงาน)	68.33	31.67	2.54	-1.18
S4: Staff (บุคลากร)	63.57	36.43	2.34	-1.34
S5: Skill (ทักษะ ความรู้ ความสามารถ)	91.78	8.22	3.57	-0.32
S6: Style (รูปแบบการบริหารจัดการและวัฒนธรรมองค์กร)	81.38	18.62	3.16	-0.72
S7: Shared values (ค่านิยมร่วม)	88.97	11.03	3.4	-0.42
เฉลี่ยปัจจัยภายใน	77.19	22.81	2.93	-0.46

แต่ทั้งนี้เมื่อพิจารณาค่าคะแนนของจุดแข็งและจุดอ่อน ดังแสดงในภาพที่ 2 พบว่ามีค่าคะแนนที่แตกต่างกันมาก คือ +2.93 และ -0.46 สะท้อนถึงมหาวิทยาลัยมีปัจจัยภายในที่เข้มแข็ง และอาจจะมีจุดอ่อนภายในมหาวิทยาลัยเอง เช่น ด้านระบบการปฏิบัติงาน ด้านบุคลากร และด้านรูปแบบการบริหารจัดการ ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด จึงจำเป็นที่จะต้องแก้ปัญหาหรือจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งมากขึ้นอันจะนำไปสู่สถานภาพ ที่เอื้อและสถานภาพที่เป็นจุดแข็งต่อไป



ภาพที่ 3 ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน 7S Model Analysis

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็นที่นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามกรอบแนวคิด C-PEST Model Analysis ได้แก่ Customer (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) นโยบาย/การเมือง (Politics) ภาวะเศรษฐกิจ/การตลาด (Economics) สังคม/วัฒนธรรม (Society) Technology (เทคโนโลยีสารสนเทศ/นวัตกรรม) ดังนี้

C: Customer (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นโอกาส คิดเป็นร้อยละ 62.32 อุปสรรค คิดเป็นร้อยละ 37.68 ประเด็นที่เป็นโอกาสที่ตอบมากที่สุดคือ

- หน่วยงานภายในจังหวัดหรือในพื้นที่ให้บริการให้ความเชื่อมั่นทางด้านวิชาการ
- ความร่วมมือและความไว้วางใจจากหน่วยงานภายนอกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้บริการในการกิจ

P: Politics (นโยบาย/การเมือง) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นอุปสรรคในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันกับโอกาส อุปสรรคคิดเป็นร้อยละ 55.07 โอกาสคิดเป็นร้อยละ 44.93 ประเด็นที่เป็นอุปสรรคที่ตอบมากที่สุดคือ

- นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเข้าเรียนในระดับอาชีวศึกษามากกว่าระดับอุดมศึกษา
- กฎระเบียบของภาครัฐขาดความคล่องตัวและไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานต่อสถานศึกษา
- นโยบายของรัฐที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนและการพัฒนาท้องถิ่นมีผลกระทบต่องบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัยในขณะที่มีโอกาสดังนี้
 - นโยบายของรัฐเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทการบูรณาการงาน/โครงการกับหน่วยงานภาครัฐองค์กรภายนอก ท้องถิ่นชุมชน
 - ผลกระทบจากนโยบายรัฐบาล (Thailand 4.0) ต่อหลักสูตร/โครงการ/คณะ

E: Economics (ภาวะเศรษฐกิจ/การตลาด) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็น อุปสรรค คิดเป็น ร้อยละ 90.22 โอกาสคิดเป็นร้อยละ 9.78 ประเด็นที่เป็นโอกาสที่ตอบมากที่สุด ได้แก่

- ภาวะเศรษฐกิจในแนวโน้มชะลอตัว กับการตัดสินใจในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของประชาชน ลดลงเนื่องจากบางส่วนต้องหารายได้
- การจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐที่จัดสรรให้แก่สถาบันการศึกษามีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
- ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานในระดับต่ำกว่าระดับปริญญาตรี เพื่อต้องการลดต้นทุนการจ้างงาน
- การโยกย้ายประชากร ไปทำงานต่างถิ่น กระทบต่อการจัดการศึกษาในท้องถิ่น

S: Society (สังคม/วัฒนธรรม) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นโอกาสคิดเป็นร้อยละ 83.70 อุปสรรคคิดเป็นร้อยละ 16.30 ประเด็นที่เป็นโอกาสที่ตอบมากที่สุด ได้แก่

- มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในชุมชนอยู่ใกล้ชิดและมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชนชาวบ้าน
- ท้องถิ่น ชุมชน องค์กรต่างๆ ให้ความร่วมมือสนับสนุน โดยผ่านกระบวนการความร่วมมือในรูปแบบต่างๆ
- จำนวนประชากรโดยรอบมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรม โดยรอบมหาวิทยาลัย

T: Technology (เทคโนโลยีสารสนเทศ/นวัตกรรม) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นโอกาส คิดเป็นร้อยละ 91.30 อุปสรรค คิดเป็นร้อยละ 8.70 ประเด็นที่เป็นโอกาสที่ตอบทั้งหมด คือ

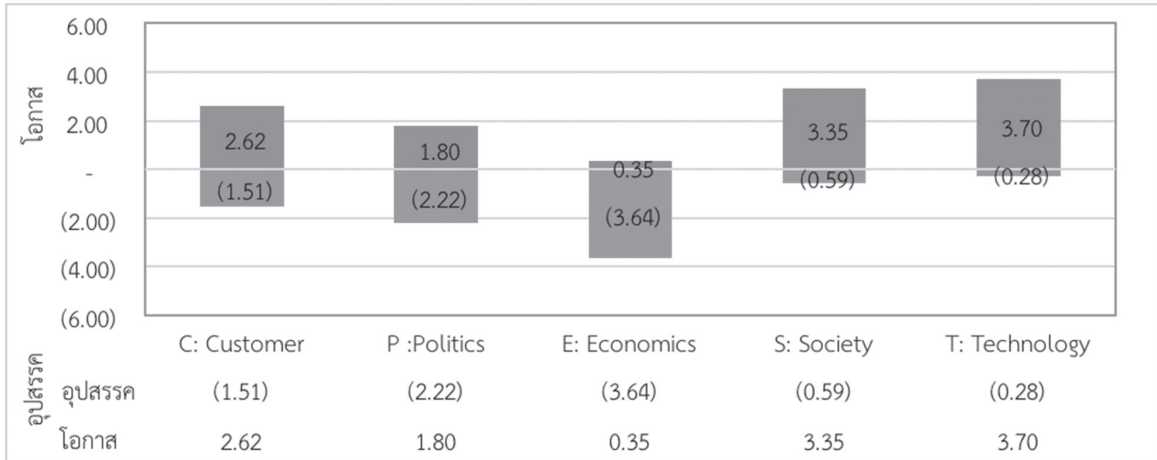
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี IOT มีส่วนผลักดัน/พัฒนานักศึกษา ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- การสื่อสารโดยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น Social Media ทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษา

ผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก C-PEST Model

จากตารางที่ 16 ผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก C-PESTLE Model ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรคและเมื่อพิจารณาโดยภาพรวมแล้ว พบว่า ปัจจัยภายนอกมีโอกาส (+2.36) ซึ่งเอื้อต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด แต่ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาค่าคะแนนของโอกาสและอุปสรรค พบว่ามีค่าคะแนนที่แตกต่างกันมาก คือ +2.36 และ -1.65 ซึ่งมหาวิทยาลัยมีโอกาสจากปัจจัยภายนอกมากที่สุด คือ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ/นวัตกรรม ด้านสังคม/วัฒนธรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามลำดับ ในขณะที่อาจมีอุปสรรคจากภายนอกเป็นปัญหาได้ในอนาคต คือ ด้านภาวะเศรษฐกิจ/การตลาด และด้านนโยบาย/การเมืองและแสดงความสัมพันธ์ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก C-PESTLE Model ดังแสดงในภาพที่ 3

ตารางที่ 16 ผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก C-PEST Model

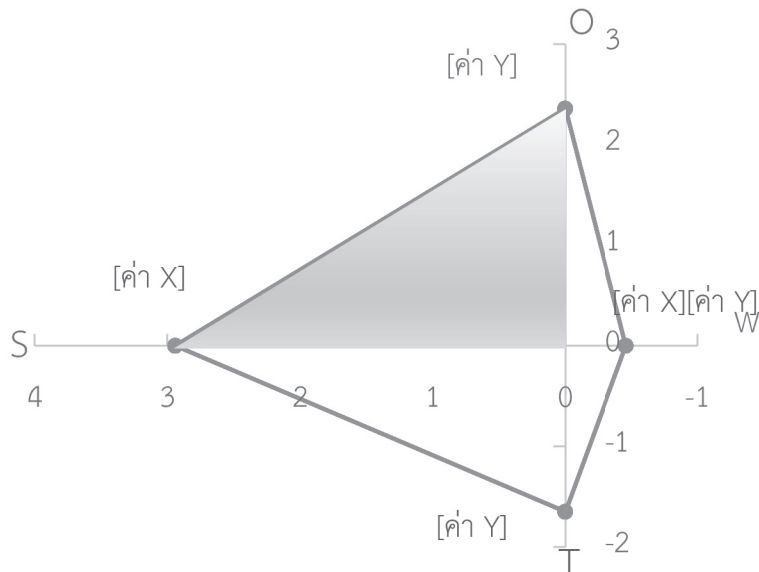
ปัจจัยภายนอก	คะแนน (%)		คะแนน (น้ำหนัก)	
	O(+)	T(-)	O(+)	T(-)
C: Customer (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	62.32	37.68	2.62	-1.51
P :Politics (นโยบาย/การเมือง)	44.93	55.07	1.80	-2.22
E: Economics (ภาวะเศรษฐกิจ/การตลาด)	9.78	90.22	0.35	-3.64
S: Society (สังคม/วัฒนธรรม)	83.70	16.30	3.35	-0.59
T: Technology (เทคโนโลยีสารสนเทศ/นวัตกรรม)	91.30	8.70	3.70	-0.28
เฉลี่ยปัจจัยภายนอก	58.41	41.59	2.36	-1.65



ภาพที่ 4 ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก C-PEST Model

ผลการประเมินสภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด (Situation Analysis)

ผลของการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในดังแสดงในภาพที่ 4 สรุปได้ว่า สถานภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มีสภาพปัจจุบันในตำแหน่ง SO (มหาวิทยาลัยมีจุดแข็งและโอกาส) กลยุทธ์ที่จะใช้ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยจึงควรเป็นไปในลักษณะเชิงรุก มุ่งสู่ความเป็นเลิศ



ภาพที่ 5 กราฟแสดงผลการประเมินสภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด (Situation Analysis)

TOWS Matrix

หลังจากได้ทำการวิเคราะห์ SWOT จึงทำการวิเคราะห์ TOWS โดยเป็นขั้นตอนการวิเคราะห์ เพื่อกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอกมาก่อน สามารถร่าง TOWS Matrix ได้ดังแสดงในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

		S	W
		1. บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการและกิจกรรม ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม 3. เครือข่ายการบริการวิชาการ/ครูพี่เลี้ยงและโรงเรียนเครือข่าย 4. บทบาทในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม 5. คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย 6. คุณภาพ ความรู้ความสามารถของบุคลากรคณาจารย์และบุคลากร วิทยุฒิและความพร้อมของบุคลากร 7. ระบบและโครงสร้างการบริหารจัดการ การวางแผน การดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการประเมินผลลัพธ์	1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์และเห็นผลลัพธ์ 2. สัดส่วนของอาจารย์และบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 3. การบูรณาการภารกิจให้ผสมผสานเป็นกิจกรรมเดียวกันและมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน 4. คุณภาพสื่อการเรียนการสอน 5. การบริหารทรัพย์สินและรายได้และการบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้เกิดรายได้ 6. นวัตกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม 7. ระบบสารสนเทศ Intranet เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายใน 8. ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นและการอนุรักษ์
		SO (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
O	1. หน่วยงานให้ความเชื่อมั่นทางด้านวิชาการ 2. นโยบายของรัฐเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยมีบทบาท(โครงการบูรณาการ ท้องถิ่น) 3. ที่ตั้งอยู่ในชุมชนมีโอกาสใกล้ชิด 4. ท้องถิ่น ชุมชน ให้ความร่วมมือ 5. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี IOT สารสนเทศ	1. โครงการและกิจกรรม ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการกับหน่วยงานในท้องถิ่น 2. บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม 3. บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่นด้วย IOT สารสนเทศ	1. ปรับให้งานวิจัยตอบโจทย์ต่อกายนอกและเกิดผลตอบแทน 2. บูรณาการภารกิจ การเรียนการสอน วิจัย เข้ากับโครงการพัฒนาท้องถิ่น 3. เพิ่มบทบาทในการพัฒนาวัตกรรม (สารสนเทศ นวัตกรรมอื่น ๆ) จากภายใน สู่ท้องถิ่น
		ST (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT (กลยุทธ์เชิงรับ)
T	1. เศรษฐกิจชะลอตัวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง 2. นโยบายส่งเสริมเข้าเรียนในระดับอาชีวศึกษา 3. งบประมาณภาครัฐลดลง 4. กฎระเบียบของภาครัฐขาดความคล่องตัวไม่เอื้อต่อการปฏิบัติ	1. รักษาฐานเครือข่ายการบริการวิชาการ/ครูพี่เลี้ยงและโรงเรียนเครือข่าย 2. ระบบการบริหารจัดการที่เน้นผลสัมฤทธิ์/ความคุ้มค่า 3. ระบบการบริหารจัดการที่เน้นความถูกต้องชัดเจนและลดขั้นตอน	ระบบการบริหารจัดการที่เน้นผลสัมฤทธิ์/ความคุ้มค่า

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่แตกต่างกันไป 4 แบบ เป็นส่วนผสมของการวิเคราะห์ คือ SO, ST, WO และ WT ซึ่งแปลความหมายของแต่ละสถานการณ์ได้กลยุทธ์การบริหาร 4 รูปแบบ ดังนี้

1. กลยุทธ์การบริหารเชิงรุก (SO Strategy)

จากการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาสแล้วนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาร่วมกันคือ “ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส” เป็นสถานการณ์ที่ดีที่สุดของมหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาจุดแข็งและโอกาสแล้วได้กลยุทธ์เชิงรุก คือ

1. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการกับหน่วยงานในท้องถิ่น
2. การส่งเสริมบทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
3. การส่งเสริมบทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่นด้วย IOT สารสนเทศ

2. กลยุทธ์การบริหารเชิงป้องกัน (ST Strategy)

จากการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและข้อจำกัดแล้วนำข้อมูลมาพิจารณา “ใช้จุดแข็งเลี่ยงอุปสรรค” ร่วมกัน เนื่องจากภายในเข้มแข็งแต่ภายนอกเป็นภัยคุกคาม เมื่อพิจารณาแล้วได้กลยุทธ์เชิงป้องกัน คือ

1. การรักษาสถานะเครือข่ายการบริการวิชาการ/ครูพี่เลี้ยงและโรงเรียนเครือข่าย
2. การวางระบบการบริหารจัดการที่เน้นผลสัมฤทธิ์/ความคุ้มค่า
3. การวางระบบการบริหารจัดการที่เน้นความถูกต้องชัดเจนและลดขั้นตอน

3. กลยุทธ์การบริหารเชิงแก้ไข (WO Strategy)

จากการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสแล้วนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาร่วมกัน “ใช้โอกาสแก้ไขจุดอ่อน” เนื่องจากปัจจัยภายในอ่อนแอ ในขณะที่ปัจจัยภายนอกยังเอื้ออำนวย เมื่อพิจารณาแล้วได้กลยุทธ์เชิงแก้ไข คือ

1. ปรับให้งานวิจัยตอบโจทย์ต่อภายนอกและเกิดผลตอบแทน
2. บูรณาการภารกิจ การเรียนการสอน วิจัย เข้ากับโครงการพัฒนาท้องถิ่น
3. เพิ่มบทบาทในการพัฒนาวัตกรรม (สารสนเทศ นวัตกรรมอื่น ๆ) จากภายใน สู่ท้องถิ่น

4. กลยุทธ์การบริหารเชิงรับ (WT Strategy)

จากการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและข้อจำกัด นำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาร่วมกัน “ลดจุดอ่อนเลี่ยงอุปสรรค” เนื่องจากปัจจัยภายในอ่อนแอและภายนอกที่คุกคาม กลยุทธ์ในสถานการณ์ WT นี้คือ การสะสมความมั่นคง รอคอยโอกาส เมื่อพิจารณาแล้วได้กลยุทธ์เชิงรับ คือ

1. ระบบการบริหารจัดการที่เน้นผลสัมฤทธิ์/ความคุ้มค่า

จากผลการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เป็นเชิงรุก จึงนำข้อมูลมาวางแผนโดยมีส่วนร่วมของผู้บริหารทั้ง 4 ระดับ คือ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และคณะกรรมการบริหารของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย มาตรการ ค่านิยมองค์กร กลยุทธ์ แผนที่ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดระดับหน่วยงานและตัวชี้วัดรายบุคคล เพื่อนำไปสู่การทำแผนปฏิบัติการประจำปี แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะหรือสมรรถนะสูง แผนบริหารงบประมาณและนำไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 นโยบายของสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

1.1 ความเป็นมาของนโยบายสภามหาวิทยาลัย

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของสภามหาวิทยาลัยไว้ใน มาตรา 18 (1) ไว้ว่า สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการศึกษา การวิจัยการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครู การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม การอนุรักษ์สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ดังนั้น สภามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดจึงได้กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ดังกล่าวข้างต้น โดยมหาวิทยาลัยได้จัดโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 และประชุมเพื่อทบทวนนโยบายสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563 ประกอบด้วยบุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดและกรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีนโยบาย 10 ข้อ ดังนี้

1. ด้านการจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิต
2. ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาบุคลากร
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. ด้านการผลิตบุคลากรทางการศึกษา
7. ด้านภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม
8. จัดตั้งคณะกรรมการจรรยาบรรณมหาวิทยาลัย
9. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
10. ธรรมนูญมหาวิทยาลัยระบบการศึกษา และแผนแม่บทมหาวิทยาลัย

1.2 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

1. ด้านการจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

1.1 การผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้าน วิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้มีความรู้คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จิตอาสา รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม จิตสาธารณะในการช่วยเหลือชุมชนและท้องถิ่นรวมทั้งโรงเรียนเครือข่าย โดยมุ่งเน้นความเข้มแข็งทางวิชาการและ วิชาชีพ ส่งเสริมทักษะด้านภาษา ทักษะทางด้านวิชาชีพและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและมุ่งเน้นการสร้างผลงาน การจัดการเรียนการสอนเข้าประกวดหรือแข่งขันในระดับชาติ อย่างน้อยปีละ 1 รางวัล

1.2 การพัฒนาหลักสูตรที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติและสากลเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตร 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนและภาษาไทยเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ ผลักดันให้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถจบการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 80 และบัณฑิตที่จบการศึกษาต้องมีผลการประเมินความพึงพอใจของนายจ้างอย่างน้อยร้อยละ 80

1.3 ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านภาษาสากล และส่งเสริมการพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมการเรียนสายทักษะวิชาชีพ และสายทักษะวิชาชีพ ควบคู่กับการเรียนทักษะวิชาการ

1.4 พัฒนารายการบรรณวิชาชีพให้กับนักศึกษาให้ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานแห่งวิชาชีพ

1.5 จัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย โดยใช้ประสบการณ์เป็นฐาน (Experience based) เพื่อให้นักศึกษารู้จักคิดเป็น ทำเป็น มีวิจารณ์ญาณ

1.6 ในปี พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดจะต้องมีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 100 คน

2. ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาบุคลากร

2.1 มีระบบการบริหารองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล มีการกระจายอำนาจในการบริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย

2.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา และมีตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

2.3 มีระบบและกลไกในการสร้างแรงจูงใจการบริหารงานบุคคล เช่น มีระบบและหลักเกณฑ์การประเมินการเลื่อนขั้นเงินเดือน การบรรจุแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งงาน การบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยและการให้รางวัลอย่างโปร่งใส ตลอดจนการให้สวัสดิการบ้านพักตามความจำเป็น ค่ารักษาพยาบาล เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสุขภาพที่ดีขึ้น

2.4 การพัฒนาระบบบริหารงานด้วยสารสนเทศ มีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงานและข้อมูลสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 การสร้างความร่วมมือและช่วยเหลือกันระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการวิจัย

2.6 การระดมทรัพยากรและบุคลากรของมหาวิทยาลัยในการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและเพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเองพัฒนาระบบวิสาหกิจมหาวิทยาลัยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อการจัดหารายได้ และการระดมทุนของมหาวิทยาลัย

3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

3.1 การนำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อนำไปต่อยอดในการพัฒนาอาชีพและภูมิปัญญาชาวบ้าน ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 การบริการวิชาการหลากหลายรูปแบบ โดยให้สามารถเข้าถึงการบริการได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

3.3 สืบสาน โครงการตามศาสตร์พระราชา น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ มุ่งเน้น ให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดความรู้ให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

3.4 จัดหลักสูตรการศึกษา การฝึกอบรมวิจัยเบื้องต้น ด้านการบริหารและบัญชีครัวเรือนและ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ สร้างกระบวนการเรียนรู้โดยการใช้ชุมชนเป็นฐาน

4. ด้านการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้

4.1 จัดสรรงบประมาณให้อาจารย์และนักศึกษาดำเนินการผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านวิชาการ การวิจัยในชั้นเรียนและการพัฒนาท้องถิ่น

4.2 โครงการวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ทางด้านเกษตรกรรม ส่งเสริมอาชีพ ในท้องถิ่น โครงการตามศาสตร์พระราชา ตลอดจนงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและประกอบอาชีพของคนในชุมชนและท้องถิ่นได้

4.3 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้และความสามารถในการ ทำวิจัยเพิ่มขึ้น โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศ

4.4 สนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับอาเซียน ระดับชาติและ นานาชาติสนับสนุนการทำวิจัยเชิงพาณิชย์, การทำวิจัยร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน

4.5 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล และการพัฒนา หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5.1 กำหนดให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนทางด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

5.2 สร้างเครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั้งภายใน ประเทศและต่างประเทศ

5.3 สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อปลูกฝังและ สร้างจิตสำนึกในความเป็นไทย ทำนุบำรุงและรักษาไว้ซึ่งความเป็นไทยค้นหา พิธี พิธีกรรม สืบสาน พัฒนา อนุรักษ์และ เผยแพร่ไว้ซึ่งวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี ค่านิยม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย

5.4 มีการส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยร่วมกันทำกิจกรรมทางพุทธศาสนา และศาสนาอื่นๆ ที่บุคลากร นักศึกษานับถือตลอดจนส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการสอน การทำสมาธิให้กับนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้เกิดความสงบสุขแก่นักศึกษาและบุคลากร ให้สามารถอยู่ร่วมกัน อย่างสันติ

6. ด้านการผลิตบุคลากรทางการศึกษา

6.1 ผลิตครูและวิชาชีพอื่นที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและจิตวิญญาณของความเป็นครู และวิชาชีพให้เป็นไปตามมาตรฐานแห่งวิชาชีพ

6.2 จัดตั้งศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและวิชาชีพอื่นเพื่อความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ และเป็นศูนย์กลางด้านวิชาการของหลักสูตรครุศาสตร์และหลักสูตรอื่นแก่บุคลากรทางการศึกษาและบุคคลทั่วไป ที่เข้ามาศึกษาค้นคว้า

6.3 พัฒนาโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิจัย และเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ด้านวิชาชีพครูที่มีคุณภาพให้กับนักศึกษาสาขาครุศาสตร์และสาขาอื่น ๆ ภายในปี 2565 จะต้องมีการพัฒนาหลักสูตร English Program

7. ด้านภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม

7.1 การพัฒนาระบบภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม

7.2 การพัฒนาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมให้ร่มรื่น น่าอยู่ น่าเรียน มีบรรยากาศทาง วิชาการ สร้างความรัก ความสามัคคี สร้างสภาวะที่ดี เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรทุกคนมีความสุข อบอุ่น และปลอดภัย และในปี 2564 ให้ได้รับรางวัล Green University

7.3 บริการวิชาการเพื่อพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น โดยดำเนินการให้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

8. จัดตั้งคณะกรรมการจรรยาบรรณมหาวิทยาลัย

จัดตั้งคณะกรรมการจรรยาบรรณโดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และบุคลากร

9. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้ได้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายนอกในระดับดีมาก

9.2 พัฒนาระบบการประเมินคุณภาพในทุกระดับ

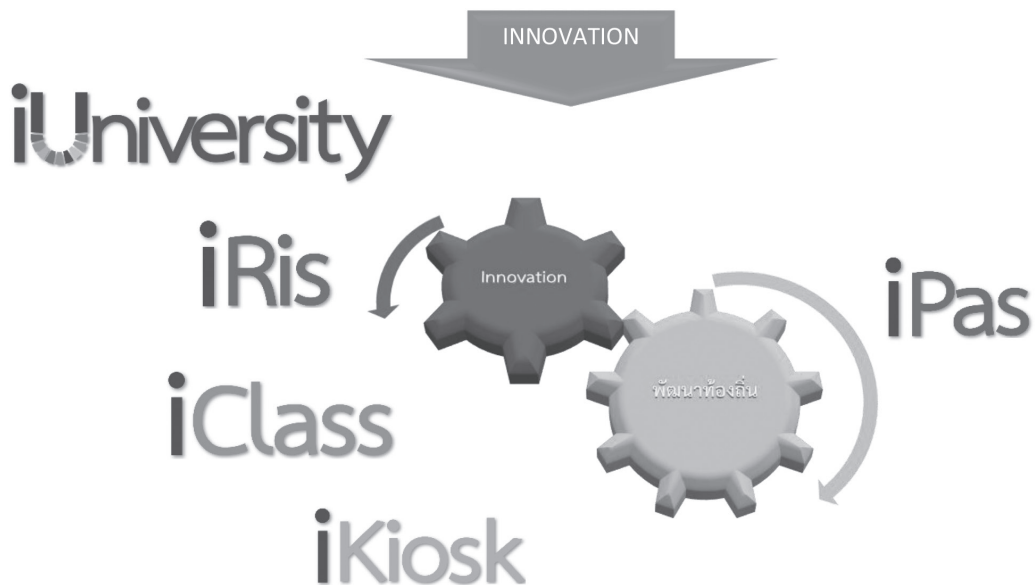
10. ธรรมนูญมหาวิทยาลัยระบบการศึกษา และแผนแม่บทมหาวิทยาลัย

จัดให้มีธรรมนูญมหาวิทยาลัยภายในปี พ.ศ. 2562 และจัดทำแผนแม่บท 20 ปี มหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด

3.2 นโยบายและแนวคิดของคณะผู้บริหาร ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดได้ใช้แนวคิด 4Ps Innovation และ LERT 4.0 Model เพื่อนำไปสู่มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) ซึ่งมีรูปแบบดังนี้

L	T	Q	M	E
LOCAL DEVELOPMENT การพัฒนาท้องถิ่น	TEACHER DEVELOPMENT การผลิตและพัฒนาครู	QUALITY IMPROVEMENT การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	MANAGEMENT DEVELOPMENT พัฒนาการบริหารจัดการ	ENVIRONMENT CONSERVATION อนุรักษ์สภาพแวดล้อม
Leadership Efficiency Effectiveness Respect Technical Skills Teamwork	Leadership Respect Responsibility Technical Skills	Leadership Responsibility Technical Skills	Leadership Loyalty Law and Rule Equity Efficiency Effectiveness Respect Responsibility Re-forming Welfare Transparency Technical Skills Teamwork	Responsibility



ความสัมพันธ์ระหว่าง LTOIME-LERT Model และนวัตกรรม ภาพที่ 6 แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยของคณะผู้บริหาร

4Ps Innovation ประกอบด้วย

Paradigm Innovation : การส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทัศน์ใหม่อย่างมีส่วนร่วมเพื่อการบริหารเชิงสร้างสรรค์ครอบคลุม 4 พันธกิจ

Position Innovation : เป้าหมายพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) สอดคล้องกับ Thailand 4.0

Process Innovation : กระบวนการขับเคลื่อนเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ได้แก่

- จัดทำแผนวิชาการหลัก (Academic Master Plan) ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการการศึกษา
- พัฒนาระบบบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน
- เพิ่มขีดความสามารถ Globalized Education
- อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและแสวงหาพลังงานทางเลือกสร้างสภาพแวดล้อมพื้นที่สีเขียว

อย่างบูรณาการของมหาวิทยาลัยกับชุมชน

Product Innovation : เป็นผลผลิตที่มหาวิทยาลัยต้องการให้เกิดขึ้นได้แก่

- คุณภาพคณาจารย์และบุคลากร
- คุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์
- คุณภาพหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมิน
- คุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- คุณภาพสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้

LERT 4.0 Model

เป็นรูปแบบที่ใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือบริหารจัดการสู่มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมในระดับชาติ

L ประกอบด้วย

Leadership ภาวะผู้นำคณาจารย์และบุคลากรตลอดจนนักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีความเป็นผู้นำ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำพากลุ่มของตนในการพัฒนางานที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่องดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

Loyalty ความจงรักภักดีคณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาได้รับการปลูกฝังให้เกิดความรักความรู้สึกเป็นเจ้าของ (Ownership) ในองค์กรร่วมกันยินดีที่จะร่วมแรงร่วมใจในการประสานพลังเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

Law and Rule กฎหมายและกฎระเบียบการดำเนินงานและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยต้องอยู่ภายใต้หลักนิติธรรมถูกกฎหมาย เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยการออกกฎระเบียบต่าง ๆ ต้องเป็นไปเพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ของคณาจารย์และบุคลากรส่วนใหญ่ตลอดจนนักศึกษาโดยรวม

E ประกอบด้วย

Equity ความเสมอภาคสำหรับคณาจารย์และบุคลากรในการดำเนินการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อบรรจุอัตรากำลังพนักงานมหาวิทยาลัยเพื่อการพิจารณาความดีความชอบเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การลาศึกษาต่อ การจัดสรรทุนเพื่อการศึกษาต่อ ต้องยึดหลักความเสมอภาคความยุติธรรมผลการทำงานตลอดจนขวัญและกำลังใจ ของคณาจารย์และบุคลากรสำหรับนักศึกษาต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน ในการรับบริการจาก ทางมหาวิทยาลัย

Efficiency ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยให้คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาทุกคนได้น้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการทำงานและการเรียนการสอนการบริหารงบประมาณต้องมีประสิทธิภาพ ภายใต้งานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนให้เพิ่มประสิทธิภาพการลดรายจ่ายให้กับมหาวิทยาลัย ผ่านการบริหารเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา การบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย การให้บริการวิชาการ การวิจัย การนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

Effectiveness ประสิทธิภาพโดยนำหลักการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award, PMQA) มาใช้ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ว่าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล ซึ่งประกอบด้วย 7 หมวด ได้แก่ การนำองค์กรการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล การจัดการกระบวนการ และผลลัพธ์การดำเนินการ

R ประกอบด้วย

Respect การเคารพนับถือส่งเสริมให้คณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาแสดงออกถึงความเคารพนับถือ ให้เกียรติซึ่งกันและกันด้วยการไหว้ เมื่อพบปะกัน และมีน้ำใจช่วยเหลือกันตามสมควรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของภารกิจมหาวิทยาลัยและเพื่อส่งเสริมความรักสามัคคีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีความเป็นไทยให้มีการสืบทอดต่อเนื่องจากรุ่นสู่รุ่นตลอดไปอย่างยั่งยืน

Responsibility ความรับผิดชอบปลูกฝังให้คณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาเป็นผู้มีความรับผิดชอบ ในภารกิจ และบทบาทหน้าที่ที่ตนได้รับมอบหมาย ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพคณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาโดยรวม และทำให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

Re-forming Welfare ปรับปรุงระบบสวัสดิการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกองทุนสวัสดิการสำหรับคณาจารย์ และบุคลากรให้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้กองทุนมีความมั่นคงตอบสนองและสอดคล้องกับ ความต้องการของคณาจารย์และบุคลากร ตลอดจนเพิ่มสวัสดิการบ้านพักเพื่อลดรายจ่ายของผู้มีเงินเดือนน้อย

T ประกอบด้วย

Transparency ความโปร่งใสการบริหารจัดการในทุกระดับต้องโปร่งใส สามารถชี้แจงและตรวจสอบ ได้ให้มีการรับทราบผลการดำเนินงานขั้นตอนการปฏิบัติงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานจะดำเนินการการรับฟัง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณาจารย์และบุคลากร โดยจัดประชุมสมัยสามัญภาคเรียนละ 2 ครั้ง

Technical Skills ทักษะทางเทคนิคส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรจัดทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan) เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล ส่งเสริมการจัดอบรมเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การวัดประเมินผล การจัดทำผลงานทางวิชาการ การจัดทำผลงานเพื่อเลื่อนตำแหน่งสายสนับสนุน การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอทุนการจัดทำงานวิจัยให้สำเร็จการเขียนบทความวิชาการ/วิจัยการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการจัดอบรม ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์ การพัฒนาหลักสูตรสหกิจศึกษา (Work Integrated Learning. WIL)

Teamwork การทำงานเป็นทีมส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน ตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ด้วยการทำงานเป็นทีมตามความสนใจและความถนัด โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของทีมงานที่ชัดเจน มีเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน หน่วยงานในมหาวิทยาลัยหลายหน่วยงานยังมีบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ จำเป็นต้องอาศัยคณาจารย์ที่มีความสนใจมาช่วยงานให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติภารกิจได้ลุล่วง ความเสียสละความทุ่มเทของคณาจารย์และบุคลากรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้งานสำเร็จได้ตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

3.3 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ของบัณฑิต เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ค่านิยมองค์กร พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ปรัชญา

แหล่งความรู้ตลอดชีวิต

Source of Knowledge for a Lifetime

ยาวชีวี ภูมิปัญญา ฐานัน

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มุ่งเน้นการกระจายโอกาสทางการศึกษาเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ตามศาสตร์พระราชาด้วยนวัตกรรม เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

นิยามวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดจะเป็นที่พึ่งของชุมชน เป็นแหล่งองค์ความรู้ให้บริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

นวัตกรรม หมายถึง นวัตกรรมด้านการบริหารอย่างมีส่วนร่วม พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 ขับเคลื่อนนวัตกรรมสารสนเทศเพื่อการบริหารและการศึกษา จัดทำแผนวิชาการในการพัฒนาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม คุณภาพบัณฑิต คุณภาพอาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน เป็นที่ยอมรับ หลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์หลัก (Primary Goal)

1. ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และองค์ความรู้จากฐานงานวิจัยส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น
2. มีนวัตกรรมหรือนวัตกรรมสารสนเทศที่จัดการเรียนการสอน เผยแพร่ความรู้ และการบริการวิชาการ ในอันดับต้นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามเกณฑ์ของสถาบันระดับสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์หลัก

1. กลุ่มเป้าหมายในชุมชนและท้องถิ่น ได้รับการบริการวิชาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการส่งเสริมรายได้จากงานวิจัยเป็นฐาน ทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถสร้างรายได้สูงขึ้นร้อยละ 20 ตามตัวชี้วัดตามเกณฑ์ตัวชี้วัด กชช. 2 ค. เช่น การมีงานทำ การเรียนรู้โดยชุมชน การได้รับการศึกษา
2. โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีผลการประเมินคุณภาพไม่ต่ำกว่าระดับดีมากร้อยละ 90
3. มีระบบสารสนเทศที่ติดอันดับการแพร่องค์ความรู้ โดยติดอันดับจากสถาบันจัดอันดับในระดับสากล 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

อัตลักษณ์บัณฑิต

กล้าคิด จิตอาสา

นิยามอัตลักษณ์บัณฑิต

กล้าคิด

การคิดเชิงนวัตกรรม มีความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการสื่อสาร และแสดงออกอย่างเหมาะสม มีภาวะผู้นำ

จิตอาสา

มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และสภาพแวดล้อม

ตัวชี้วัดอัตลักษณ์บัณฑิต

กล้าคิด

- มีโครงการที่รับผิดชอบแสดงให้เห็นความคิดสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมในด้านความคิด
- มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างเป็นทางการ
- มีความเป็นผู้นำสามารถแสดงออกต่อที่สาธารณะในทางสร้างสรรค์

จิตอาสา

- กิจกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและสภาพแวดล้อม
- มีโครงการในการพัฒนาท้องถิ่น/สังคม/สภาพแวดล้อม

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่น

ค่านิยมองค์กร

“RERU”

R : Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
E : Experience	ประสบการณ์ที่ดีจะนำไปสู่ความสำเร็จ ทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
R : Respect	อ่อนน้อมถ่อมตน เคารพนับถือผู้มีพระคุณและมีความภาคภูมิใจต่อองค์กร
U : Unity	มีความรักความสามัคคีและผูกพันกับสถาบัน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม จิตอาสา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมสำนึกในความเป็นไทยและมีความรักและผูกพันท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
2. ใช้การวิจัยเป็นฐานในการแสวงหาความจริงเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากลเน้นสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าทางวัฒนธรรมของชาติ
4. บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึก ประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรมและความสามารถในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
5. พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มประชาคมอาเซียนและสากล ตลอดจนสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
6. น้อมนำส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการทำงานและการดำเนินชีวิต
7. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีจิตวิญญาณของความเป็นครู มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
8. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เหมาะกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของปวงชน รวมทั้งการแสวงหาแนวทางในการบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงรุก ด้านสภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก และด้านสภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน จากที่ได้สังเคราะห์ประเด็นกลยุทธ์ออกมาเป็นยุทธศาสตร์ 6 ประเด็น ได้แก่

- | | |
|------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | การพัฒนาท้องถิ่น |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | การผลิตและพัฒนาครู |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | การยกระดับคุณภาพการศึกษา |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 | การผลิตแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ |

3.4 แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ระยะ: 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

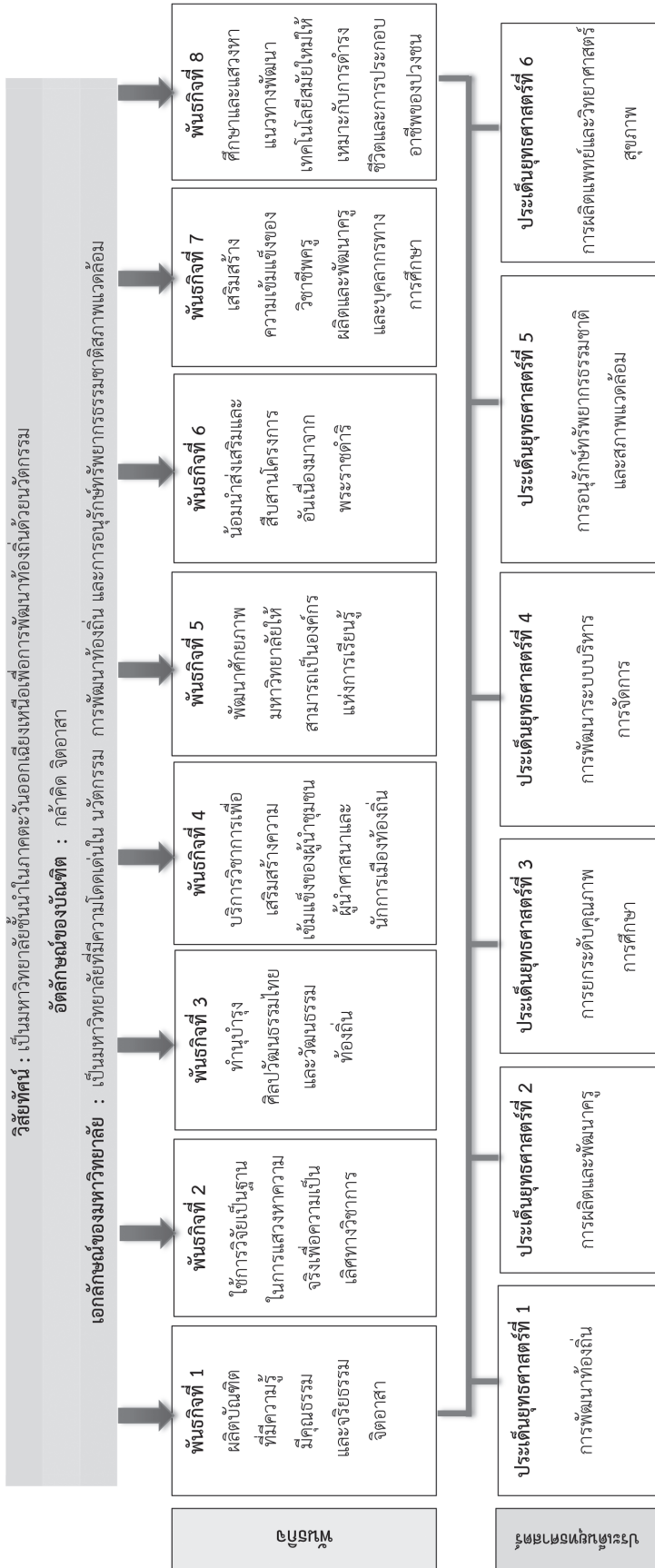
ปรัชญา : แหล่งความรู้ตลอดชีวิต

Source of Knowledge for a Lifetime

ยาวชีวิต ภูมิปัญญา สุานัน

ปณิธาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดมุ่งเน้นการกระจ่ายโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

ตามศาสตร์พระราชชา ด้วยนวัตกรรม เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากระบวนการจัดการ การพัฒนาระบบบริหารการจัดการ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตแพทย์และวิทยาศาสตร์ สุนัขภาพ</p>
<p>ท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดหลักสูตรที่เป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน - สนับสนุนงานวิจัยที่นำศาสตร์ของพระราชามาเป็นแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น - ถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของด็กเยาวชนและผู้สูงอายุ - จัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอันธนา - จัดกิจกรรมสืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น <p>นวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่น - จัดการศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการ - พัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของอาชีพ - พัฒนาคู่มือให้ประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย/โรงเรียนเครือข่ายแบบบูรณาการกับองค์ความรู้และหลักวิชาชีพ เพื่อถ่ายทอดสู่บัณฑิต - สร้างเครือข่ายพัฒนาครูและบัณฑิตครู - สร้างจุดตัดที่ดีกับบัณฑิตครูให้มีความรู้/นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น 	<p>ท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาร่วมมือกับเครือข่ายโรงเรียน ชุมชนท้องถิ่น ศึกษาดำเนินงานวิชาการและเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา - พัฒนาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดให้เป็นต้นแบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น - แสวงหาและพัฒนาอาจารย์ต้นแบบในการสอนและการผลิตนวัตกรรม (ครูของครู) ให้ความสำคัญเชิงแนวทางวิชาการ - วิจัย พัฒนาและเผยแพร่ รูปแบบการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาด้วยนวัตกรรม - พัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเรียนรู้ด้านสมรรถนะของอาชีพ - พัฒนาคู่มือให้ประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย/โรงเรียนเครือข่ายแบบบูรณาการกับองค์ความรู้และหลักวิชาชีพ เพื่อถ่ายทอดสู่บัณฑิต - สร้างเครือข่ายพัฒนาครูและบัณฑิตครู - สร้างจุดตัดที่ดีกับบัณฑิตครูให้มีความรู้/นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น 	<p>ท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกระดับมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงจิตอาสาความมีคุณธรรม จริยธรรม - ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาให้ทันกับทักษะชีวิต ทักษะวิชาชีพ และทักษะวิชาการ ด้วยนวัตกรรม - พัฒนาระบบแบบจำลองในการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม <p>นวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงหลักสูตรที่ถูกต้องให้ทันกับรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางพัฒนาประเทศ - ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะวิชาชีพที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 - ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น - พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้เป็มีมืออาชีพที่มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับ 	<p>ท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา - ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม การจัดการศึกษา การผลิตบัณฑิต - ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา - ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาและบุคลากรให้เข้าถึงระบบข้อมูลและสารสนเทศทุกพื้นที่และอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม - พัฒนาระบบข้อมูลและระบบสารสนเทศทางด้านหลักสูตร นักศึกษา คิยสภา งานวิจัย งานบริการวิชาการ งานทุนบารุงศิลปและวัฒนธรรม และโครงการพระราชดำรินักศึกษา บุคลากรและผู้ที่มีสนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพพร้อมนวัตกรรม - มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาครูและระบบสารสนเทศ และการพัฒนาบุคลากร <p>นวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบแบบจำลองในการบริหารจัดการการเงิน การคลัง และการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล - พัฒนาระบบการกำกับ ดูแล และตรวจสอบ - พัฒนาระบบและกลไก การบริหารและจัดการความเสี่ยง - มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่สอดคล้องกับธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย - จัดสวัสดิการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากร - ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณสงเคราะห์ - ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาดูงานการฝึกอบรมของบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ - จัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ 	<p>ท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบริหารและจัดการของอย่างเป็นระบบ ลดผลกระทบต่อท้องถิ่นใกล้เคียง - พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อพัฒนาพื้นที่ฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม - พัฒนาระบบข้อมูลการจัดการภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม - นักศึกษาและบุคลากรของสถาบัน จิตอาสา อนุรักษ์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย <p>นวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์หรือพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย - มีการบริหารจัดการของอย่างเป็นระบบลดผลกระทบต่อท้องถิ่น - ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว(U Green Metric World University Ranking) - ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ 	<p>ท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อท้องถิ่น <p>นวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิจัย พัฒนาและเผยแพร่ ข้อมูลหลักสูตรสุขภาพเพื่อท้องถิ่น <p>พันธกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด - พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขา World Federation for Medical Education (WFME) 	
<p>กลยุทธ์</p>						

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดมุ่งการบูรณาการ การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัยและการผลิตบัณฑิตที่เชื่อมโยงภูมิปัญญาในระดับท้องถิ่นระดับชาติและระดับสากล นำองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายทางวิชาการไปพัฒนาชุมชนเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนและท้องถิ่น โดยมีการประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน พัฒนาคือความรู้ด้านการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านสินค้าและบริการ พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



ภาพที่ 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น และความสอดคล้องของเป้าประสงค์

เป้าประสงค์

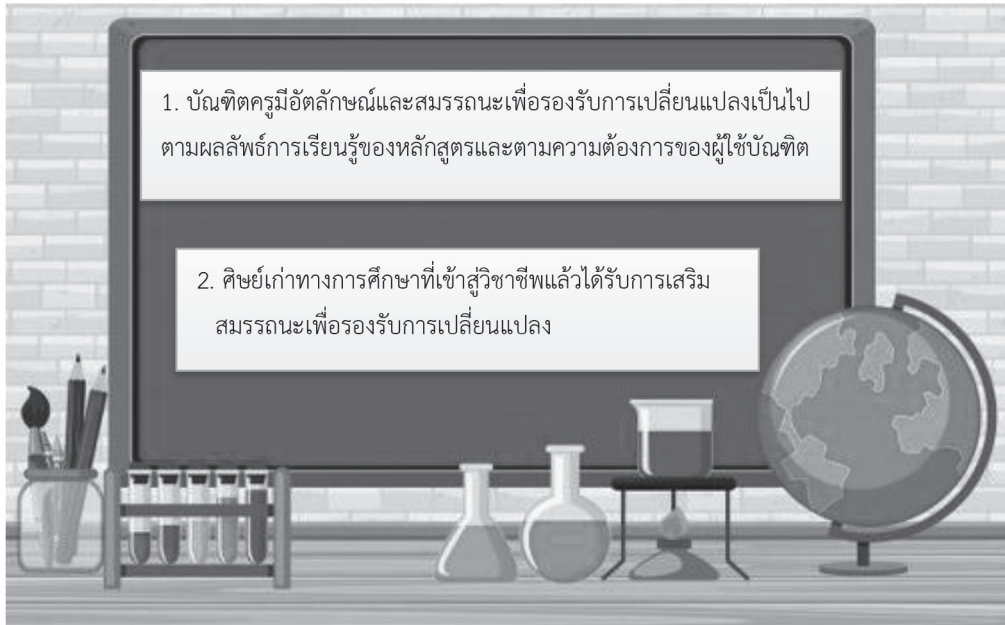
1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืนโดยมีทัศนคติที่ถูกต้อง
2. มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
3. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น
4. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

ตารางที่ 18 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
การพัฒนาท้องถิ่น	1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน โดยมีทัศนคติที่ดีถูกต้อง	1. จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัญหาศักยภาพและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน
		2. บูรณาการความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเครือข่ายและชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บ่มเพาะให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความพร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ
		3. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
		4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการใหม่ในเขตพื้นที่บริการให้ประสบความสำเร็จด้วยองค์ความรู้
	2. มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม	1. มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่
		2. นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นและประสานความร่วมมือจากแหล่งทุนภายนอก
		3. พัฒนาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น
		4. มีการพัฒนางานวิจัย ผลิตภัณฑ์ชุมชนหรืองานสร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนสู่เชิงพาณิชย์
3. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักถิ่นท้องถิ่น		1. ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรร่วมกันทำกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย
		2. สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย
		3. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. บูรณาการการจัดการเรียน การสอน การวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ	1. หลักสูตรที่นำมาบูรณาการ การเรียนการสอนวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มุ่งบูรณาการการผลิตบัณฑิตครูศาสตร์แบบสหวิทยาการ และมีการเชื่อมโยงการพัฒนาครูประจำการโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครูใช้สื่อนวัตกรรม เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในศตวรรษที่ 21



ภาพที่ 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู และความสอดคล้องของเป้าประสงค์

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ศิษย์เก่าทางการศึกษาที่เข้าสู่วิชาชีพแล้วได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 19 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู เป้าประสงค์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
การผลิตและพัฒนาครู	1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร และตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. พัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ให้ทันสมัยมีผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านสมรรถนะของอาชีพ 2. พัฒนาครูของครูให้มีประสิทธิภาพการจัดการเรียน การสอนในโรงเรียน กลุ่มเป้าหมาย/โรงเรียน เครือข่ายมาบูรณาการกับองค์ความรู้และหลักวิชาการ เพื่อถ่ายทอดสู่นักศึกษา 3. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นสมรรถนะตามศาสตร์สาขาวิชา 4. สร้างเครือข่ายพัฒนาครูและบัณฑิตครู 5. พัฒนาครูประจำการให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน 6. สร้างเจตคติที่ดีให้บัณฑิตครู ให้มีความสำคัญกับการเป็นครูในภูมิภาค 7. สนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่นิพนธ์ในระดับชาติหรือนานาชาติในประเด็นของวิชาชีพครู
	2. คิษย์เก่าทางการศึกษาที่เข้าสู่วิชาชีพแล้วได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ส่งเสริมความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู (ศิษย์เก่า) ที่เข้าสู่วิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและมาตรฐานสากล ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาให้มีทักษะชีวิต ทักษะวิชาชีพ และทักษะวิชาการพัฒนาระดับความสามารถทางภาษาของนักศึกษา คิษฐ์เก่าและบริการวิชาการแก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยพัฒนาอาจารย์ด้านการศึกษาให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นและให้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



ภาพที่ 9 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและความสอดคล้องของเป้าประสงค์

เป้าประสงค์

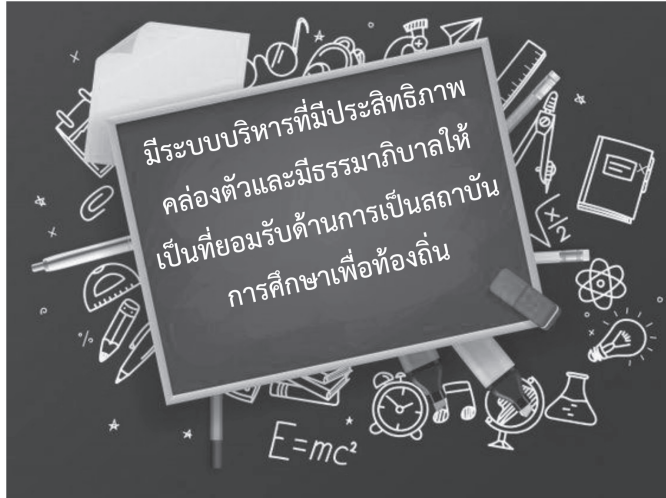
1. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถตามมาตรฐานการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

ตารางที่ 20 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป้าประสงค์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถตามมาตรฐานการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	1. พัฒนาหลักสูตรในรูปแบบสหวิทยาการให้ทันสมัยที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
		2. ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาการหรือสมรรถนะทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
		3. ผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
		4. เพิ่มอัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาโดยการสร้างเครือข่ายกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น
		5. พัฒนาห้องปฏิบัติการอุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
		6. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดมุ่งเน้น และให้ความสำคัญในการใช้หลักการบริหารจัดการองค์กรที่ดี ใช้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับ LERT 4.0 Model ปรับปรุง และพัฒนาระบบสวัสดิการเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย เน้นการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาทางด้านต่าง ๆ เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาและบุคลากรให้เข้าถึงระบบข้อมูลและสารสนเทศอย่างครอบคลุมทุกพื้นที่และอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและความสอดคล้องเป้าประสงค์

เป้าประสงค์

1. มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพคล่องตัวและมีธรรมาภิบาลให้ เป็นที่ยอมรับด้านการเป็นสถาบัน การศึกษาเพื่อท้องถิ่น

ตารางที่ 21 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1. มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพคล่องตัวและมีธรรมาภิบาลให้เป็นที่ยอมรับด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่น	1. มีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส
		2. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลให้ทันสมัยรวดเร็วมีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
		3. ส่งเสริมอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาให้เป็นคนดีและคนเก่งด้วยการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
		4. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
		5. พัฒนาระบบการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรมหาวิทยาลัย
		6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
		7. พัฒนามาตรฐานแผนงานการเงินและงบประมาณเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า
		8. พัฒนาระบบกลไกและแนวปฏิบัติที่ดีด้านประกันคุณภาพการศึกษามุ่งสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล
		9. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมอย่างฉลาด โดยใช้ให้น้อย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยคำนึงถึงระยะเวลาในการใช้ให้ยาวนานและก่อให้เกิดผลเสียหาย ต่อสภาพแวดล้อมน้อยที่สุด รวมทั้งต้องมีการกระจายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างทั่วถึง โดยทำการพัฒนาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมให้ร่มรื่น น่าอยู่ น่าเรียนมีบรรยากาศทางวิชาการ สร้างความรัก ความสามัคคี สร้างสุขภาวะที่ดี เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรทุกคนมีความสุข อบอุ่น และปลอดภัย และในปี 2564 ให้ได้รับรางวัล Green University บริการวิชาการเพื่อพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นโดยดำเนินการให้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอนุรักษ์ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งบริการวิชาการเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นโดยดำเนินการให้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีจิตอาสาในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

ภาพที่ 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

เป้าประสงค์

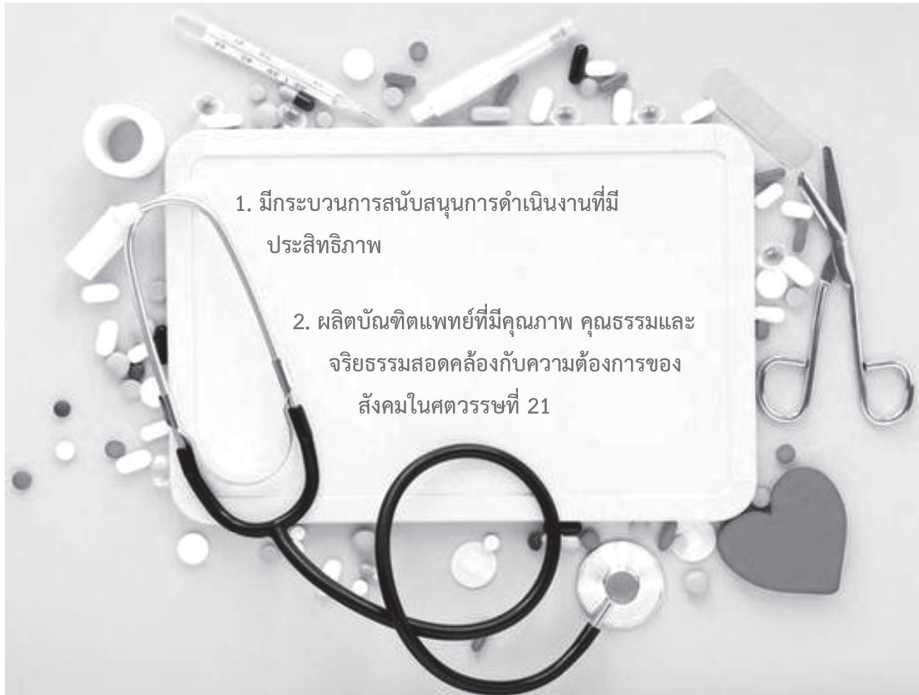
1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอนุรักษ์ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งบริการวิชาการเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยดำเนินการให้พื้นที่ของ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีจิตอาสาในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สภาพแวดล้อม

ตารางที่ 22 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสภาพแวดล้อมเป้าประสงค์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอนุรักษ์ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	1. ส่งเสริมสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์หรือพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย
		2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม
		3. มีการบริหารและจัดการขยะอย่างเป็นระบบลดผลกระทบต่อท้องถิ่นใกล้เคียง
	2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งบริการวิชาการเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นโดยดำเนินการให้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1. พัฒนานวัตกรรมหรือโครงการที่พัฒนาหรือฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
		2. ส่งเสริมและสนับสนุนเตรียมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University Ranking)
		3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
		4. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน
3. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีจิตอาสาในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ตระหนักและเล็งเห็นถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชากรในปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องผลิตบุคลากรทางด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถกระจายไปสู่ระดับท้องถิ่น ชุมชนได้สัดส่วนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม”



ภาพที่ 12 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เป้าประสงค์

1. มีกระบวนการสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
2. ผลิตบัณฑิตแพทย์ที่มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21

ตารางที่ 23 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
การผลิตแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1. มีกระบวนการสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	1. มีการดำเนินการวิจัยศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินการตั้งคณะแพทยศาสตร์จากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
		2. มีการดำเนินกิจกรรม หรือ โครงการที่ดำเนินการ เพื่อรองรับการรับรองมาตรฐาน World Federation for Medical Education (WFME)
	2. ผลิตบัณฑิตแพทย์ที่มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับความต้องการของสังคมใน ศตวรรษที่ 21	1. พัฒนาหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรม

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ คือ การสื่อสาร ถ่ายทอดตัวชี้วัดและคำเป้าหมายไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติต่าง ๆ โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ ทั้งในระดับกระทรวง ทบวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกันมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพในการพัฒนาองค์กร

การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติได้นำเทคนิควิธีการสมัยใหม่ คือ “การบริหารงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์” เป็นการบูรณาการของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ระบบการเงินงบประมาณ และระบบการวัดผลงาน เข้าด้วยกันอย่างครบวงจร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป้าหมายของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำผลตัวชี้วัดการดำเนินงานหลัก และเกณฑ์มาตรฐานไว้ล่วงหน้า รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

4.1 กระบวนการในการจัดการเชิงยุทธศาสตร์

การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ โดยมีกระบวนการ คือ

1.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่การวิเคราะห์ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ใน 7 ด้าน ได้แก่ ด้านยุทธศาสตร์ ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านระบบองค์การ ด้านทักษะของบุคลากร ด้านคุณค่าร่วมในองค์การด้านรูปแบบการนำองค์การ ส่วนการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ การวิเคราะห์หาข้อข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (Threats) ต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรใน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านผู้รับบริการ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านสังคมและวัฒนธรรมด้านเทคโนโลยี

1.2 การประเมินสถานภาพขององค์กร (Organization Positioning) โดยการนำผลการวิเคราะห์ สภาพภายนอก และภายในองค์กรด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคมาประเมินสถานภาพขององค์กรต่อไป

1.3 การกำหนดหรือทบทวนวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กรเพื่อกำหนดให้แน่ชัดว่าองค์กรดำเนินการ ในลักษณะใด มีวัตถุประสงค์ขององค์กรคืออะไร และเป้าหมายขององค์กรคือด้านใดบ้าง มีปรัชญาในการดำเนินการ เช่นใด

1.4 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภาสถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร ในสถาบัน และได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบัน ตลอดจนสอดคล้องกับจุดเน้นของกลุ่มสถาบัน ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายกระทรวง ศึกษาธิการ แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574) แผนมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

1.5 มีตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และคำเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี

- 1.6 มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ระดับสถาบันไปสู่ทุกหน่วยงานภายใน
- 1.7 มีกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 4 พันธกิจ คือ ด้านการเรียน การสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 1.8 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 4 พันธกิจ
- 1.9 มีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารและสภาสถาบันเพื่อพิจารณา
- 1.10 มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและรายงานผลต่อผู้บริหารและสภาสถาบันเพื่อพิจารณา
- 1.11 มีการนำผลการพิจารณา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสภาสถาบันไปปรับปรุง แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี

2. การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีกระบวนการ คือ

- 2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานและการกำหนดเป้าหมายขององค์กร
- 2.2 การวางแผนปฏิบัติการประจำปีที่ระบุกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะต้องดำเนินการ โดยจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กำหนดทิศทางการดำเนินงานและสามารถถ่ายทอดไปยังบุคลากรทุกระดับ มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์มีการนำข้อมูลสารสนเทศเป็นฐานในการปฏิบัติงานและพัฒนาสถาบัน ประกอบด้วย

1. ผู้บริหารและสภาสถาบันมีส่วนร่วมกันในการกำหนดนโยบายและจัดทำวิสัยทัศน์พันธกิจ แผนกลยุทธ์และนำสู่การปฏิบัติที่เป็นระบบชัดเจนโดยมีการกำหนดตัวบ่งชี้คุณภาพ (KPI) ของงานที่ปฏิบัติที่ควร มีการพิจารณาจาก 1) มิติการพัฒนาองค์กรเช่นการส่งเสริมให้อาจารย์บุคลากรมีโอกาสศึกษาเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 2) มิติการพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการหลักของสถาบันเช่นการพัฒนาหลักสูตรการปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษาทิศทาง การส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการและสังคมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 3) มิติผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของการใช้จ่ายเงินงบประมาณและให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของสถาบันอย่างเหมาะสมโดยพิจารณาจากความคุ้มค่าของการจัดเก็บข้อมูลและการรายงานข้อมูลกับประโยชน์ที่จะได้รับ

2. ผู้บริหารสร้างระบบและกลไกการถ่ายทอดนโยบายวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ให้หน่วยงานและบุคลากรทุกระดับทราบและมีความเข้าใจร่วมกัน

3. ควรจัดทำระบบฐานข้อมูลของสถาบันให้ทันสมัยนำมาใช้ในการติดตามผลการบริหารสารสนเทศ การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้คุณภาพ (KPI) ที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งและนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการตัดสินใจปรับแผนกลยุทธ์ได้อย่างทันการ

3. การควบคุมและประเมินผลเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีกระบวนการ คือ

- 3.1 การติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์
- 3.2 การติดตามสถานการณ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปซึ่งอาจทำให้ต้องมีการปรับแผนกลยุทธ์

4.2 การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

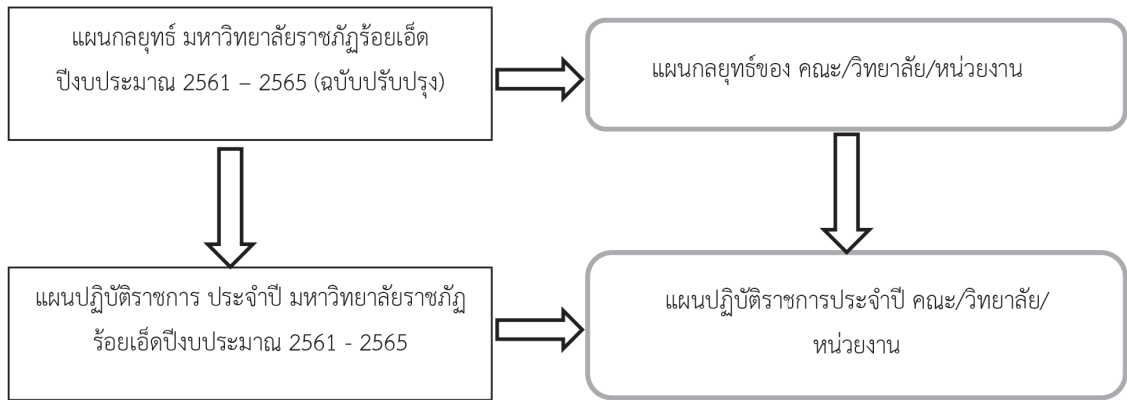
ในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัตินั้น ต้องอาศัยแผนปฏิบัติราชการเป็นเครื่องมือสำหรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานสำหรับส่วนงานต่าง ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่คณะ/หน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด โดยการจัดประชุมวิพากษ์แผนปฏิบัติราชการ ซึ่งแจ้ง ทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นร่วมกัน เพื่อร่วมกำหนดค่าเป้าหมาย แผนการดำเนินงานและการกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป สนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ต่าง ๆ ซึ่งแจ้ง ทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบ สู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ประชุม อบรม สัมมนา เป็นต้น

พิจารณาสนับสนุนเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินงานไปได้และบรรลุวัตถุประสงค์ เกิดประสิทธิผล คุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ต้องให้การสนับสนุนในการจัดโครงสร้าง ระบบการดำเนินงาน งบประมาณ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และบุคลากรในการรับผิดชอบ การดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ให้ชัดเจน

การที่แผนปฏิบัติราชการจะบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้นั้น มหาวิทยาลัยจะต้องสร้างความร่วมมือของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากรต่าง ๆ ให้เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการปฏิบัติงาน โดยการพัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับต่าง ๆ การมีส่วนร่วม และการทำงานเป็นทีม การสร้างความผูกพันและการยอมรับซึ่งกันและกัน ให้กับบุคลากรในมหาวิทยาลัย รวมทั้งการสร้างสิ่งจูงใจในการทำงาน มหาวิทยาลัยต้องมีระบบการสื่อสารที่ดี ทัวถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะ และบุคลากรในทุกกระดับ ตลอดจนภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทราบ การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติในระดับคณะ/หน่วยงานโดยมหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของคณะ/หน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยซึ่งคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ จะต้องกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณและผู้รับผิดชอบในพันธกิจหลัก คือ การผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ การทำนุศิลปวัฒนธรรมและผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้รวมทั้งด้านบุคลากร ครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง ซึ่งทั้งหมดนี้จะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ 13 เป้าประสงค์และ 46 กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

การประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จของมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร., ส.ม.ศ. และหน่วยงานกลางต่าง ๆ ให้เป็นเอกภาพ ดังแผนภาพ (Flow Chart) ดังต่อไปนี้



จากแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยฯ นำไปสู่การปฏิบัติของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ ตลอดระยะเวลา 2 ปี งบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 จะมีแผนกลยุทธ์ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัยฯ ดังนี้

1. แผนกลยุทธ์พัฒนาบุคลากร
2. แผนกลยุทธ์การวิจัย
3. แผนกลยุทธ์การบริการทางวิชาการแก่สังคม
4. แผนกลยุทธ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. แผนกลยุทธ์การบริหารการเงิน
6. แผนกลยุทธ์พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติแต่ละปี จึงประกอบด้วยแผนปฏิบัติราชการประจำปี ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการประจำปี ของมหาวิทยาลัยฯ
2. แผนปฏิบัติการประจำปี ของแต่ละคณะ/หน่วยงาน
3. แผนพัฒนาบุคลากรประจำปี
4. แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการวิจัย
5. แผนปฏิบัติการประจำปี การบริการวิชาการแก่สังคม
6. แผนปฏิบัติการประจำปี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
7. แผนปฏิบัติการประจำปี การบริหารการเงิน
8. แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 1.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืนโดยมีทัศนคติที่ถูกต้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 1.1.1 จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัญหาศักยภาพและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน							
1. ร้อยละข้อมูลของพื้นที่บริการของตำบลทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-	0.3	0.5	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
กลยุทธ์ 1.1.2 บูรณาการความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเครือข่ายและชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบ่มเพาะให้ประชาชนในพื้นที่มีความพร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ							
1. จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียนที่มหาวิทยาลัยและเครือข่ายเข้าไปดำเนินการจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีผลลัพธ์ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	หมู่บ้าน	-	-	50	60	70	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์, คณะทุกคณะ
2. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นเป็นไปตามเป้าหมาย	โครงการ	-	-	20	30	35	คณะทุกคณะ
3. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น ในพื้นที่บริการ	ภาคีเครือข่าย	-	-	5	7	10	คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 1.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน							
1. ร้อยละผู้รับบริการมีความรู้ ความเข้าใจเป็นไปตามเป้าหมายของโครงการและกิจกรรมที่จัดทำขึ้น	ร้อยละ	-	-	50	60	70	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. จำนวนกิจกรรมด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	กิจกรรม	-	-	6	12	18	สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. จำนวนกิจกรรมด้านการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยของแต่ละคณะ	กิจกรรม	-	-	12	18	24	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ
4. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้	ร้อยละ	-	-	-	5	7	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 1.1.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ในเขตพื้นที่บริการให้ประสบความสำเร็จด้วยองค์ความรู้							
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่บริการได้รับการพัฒนาและยกระดับด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย	ผลิตภัณฑ์	-	-	10	15	20	คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
2. จำนวนวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย	วิสาหกิจชุมชน	-	-	5	10	15	คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

เป้าประสงค์ 1.2 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 1.2.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่							
1. ร้อยละของนักวิจัยรุ่นใหม่ที่สามารถทำงานวิจัยเชิงพื้นที่และขอทุนจากแหล่งทุนได้	ร้อยละ	-	-	60	70	80	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 1.2.2. นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นและประสานความร่วมมือจากแหล่งทุนภายนอก							
1. ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นและประสานความร่วมมือจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	-	-	40	50	60	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 1.2.3 พัฒนารฐานข้อมูลด้านงานวิจัย/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น							
1. จำนวนงานวิจัย องค์ความรู้/นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นและเป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจ	จำนวน	-	-	2	3	4	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ
2. ระดับคุณภาพฐานข้อมูลงานวิจัย องค์ความรู้/นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นและเป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจ	ระดับ	-	-	-	3	4	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 1.2.4 มีการพัฒนางานวิจัย ผลิตภัณฑ์ชุมชนหรืองานสร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนสู่เชิงพาณิชย์							
1. จำนวนงานวิจัย ผลิตภัณฑ์ชุมชนหรืองานสร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนสู่เชิงพาณิชย์	จำนวน	-	-	-	10	15	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ

เป้าประสงค์ 1.3 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักถิ่นท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 1.3.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรร่วมกันทำกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย							
1. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย	ร้อยละ	-	-	80	85	90	สำนักกิจการนักศึกษา, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 1.3.2 สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย							
1. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนองค์ความรู้	-	-	2	3	4	สำนักกิจการนักศึกษา
2. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย	แหล่งเรียนรู้	-	-	-	2	3	สำนักกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 1.3.3 มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับภาคีเครือข่าย							
1. จำนวนกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายที่ดำเนินการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	จำนวนกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย	-	-	1	2	3	สำนักกิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์ 1.4 บูรณาการการจัด การเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 1.4.1 หลักสูตรที่นำมาบูรณาการ การเรียนการสอนวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ							
1. ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่นำมาบูรณาการเรียน การสอนวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	คณะทุกคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์ 2.1 บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตรและตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ให้ทันสมัยมีผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านสมรรถนะของอาชีพ							
1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้ทันสมัย ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและได้รับการรับรองปริญญาตามมาตรฐานวิชาชีพ	หลักสูตร	-	-	-	2	3	คณะครุศาสตร์
กลยุทธ์ 2.1.2 พัฒนาครูของครูที่มีประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย/โรงเรียนเครือข่าย มาบูรณาการกับองค์ความรู้และหลักวิชาการ เพื่อถ่ายทอดสู่นักศึกษา							
1. ร้อยละของครูของครูที่มีประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนใน โรงเรียนที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อถ่ายทอดสู่นักศึกษา	ร้อยละ	-	-	30	50	70	คณะครุศาสตร์
กลยุทธ์ 2.1.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นสมรรถนะตามศาสตร์สาขาวิชา							
1. ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียน การสอนตามศาสตร์สาขาวิชา	ร้อยละ	-	-	-	50	70	คณะครุศาสตร์
กลยุทธ์ 2.1.4 สร้างเครือข่ายพัฒนาครูและบัณฑิตครู							
1. จำนวนเครือข่ายครูและบัณฑิตครูในเขตพื้นที่บริการที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพครู	เครือข่าย	-	-	8	10	12	คณะครุศาสตร์
กลยุทธ์ 2.1.5 พัฒนาครูประจำการให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน							
1. จำนวนครูประจำการที่ได้รับการอบรมและพัฒนาวิธีการจัด การเรียนการสอนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน	จำนวน	-	-	-	50	60	คณะครุศาสตร์
2. ร้อยละของผลคะแนน O-Net หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ร้อยละ	-	-	50	60	70	คณะครุศาสตร์
กลยุทธ์ 2.1.6 สร้างเจตคติที่ดีให้บัณฑิตครู ให้ความสำคัญกับการเป็นครูในภูมิภาค							
1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างเจตคติและ แรงบันดาลใจที่ดีในการประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	-	-	-	20	40	คณะครุศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
2. จำนวนของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุครูในภูมิภาค	จำนวน	-	-	-	20	30	คณะครุศาสตร์
กลยุทธ์ 2.1.7 สนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติในประเด็นของวิชาชีพครู							
1. ร้อยละของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	30	40	50	คณะครุศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ศิษย์เก่าทางการศึกษาที่เข้าสู่วิชาชีพแล้วได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 2.2.1 ส่งเสริมความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู (ศิษย์เก่า) ที่เข้าสู่วิชาชีพ							
1. จำนวนกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและคณาจารย์	จำนวน	-	-	2	2	2	คณะครุศาสตร์
2. ร้อยละศิษย์เก่าที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	-	-	-	20	30	คณะครุศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 3.1 บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถตามมาตรฐานการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 3.1.1 พัฒนาหลักสูตรในรูปแบบสหวิทยาการให้ทันสมัยที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ							
1. จำนวนหลักสูตรที่ทันสมัยในรูปแบบสหวิทยาการหรือหลักสูตรระยะสั้น (non degree)	จำนวน	-	-	6	6	6	สำนักวิชาการและประมวลผล คณะทุกคณะ
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาในระดับดีขึ้น	ร้อยละ	-	-	80	85	90	สำนักวิชาการและประมวลผล คณะทุกคณะ
3. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติสหกิจศึกษา WIL รวมทั้งใช้นวัตกรรมเป็นฐาน	ร้อยละ	-	-	70	80	90	สำนักวิชาการและประมวลผล คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 3.1.2 ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาการหรือสมรรถนะทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21							
1. ร้อยละของนักศึกษาได้รับประกาศนียบัตรทางวิชาการ/วิชาชีพ/หรือรางวัลอื่นๆ จากการประกวดที่ตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาหรือการประกวดที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์อื่นๆ (รวมรางวัลชมเชย)	ร้อยละ	-	-	-	2	3	สำนักวิชาการและประมวลผล, คณะทุกคณะ
2. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B1 หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	ร้อยละ	-	-	5	7	10	คณะทุกคณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบความรู้ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน (IC3 หรือ เทียบเท่าหรือที่มหาวิทยาลัยกำหนด)	ร้อยละ	-	-	50	60	80	คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 3.1.3 ผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต							
1. ร้อยละการได้งานทำ ทำงานตรงสาขาประกอบอาชีพอิสระ ทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	-	80	85		คณะทุกคณะ
2. คะแนนผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมิน	คะแนน	-	-	3.51	3.80		คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 3.1.4 เพิ่มอัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาโดยการสร้างเครือข่ายกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น							
1. ร้อยละอัตราการเพิ่มขึ้นในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	-	3	5		สำนักวิชาการและประมวลผล, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 3.1.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการอุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต							
1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม	ร้อยละ	-	-	90	95		คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 3.1.6 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับ							
1. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงานหรือวิจัยเป็นฐาน	ร้อยละ	-	-	70	80	90	สำนักวิชาการและประมวลผล, คณะทุกคณะ
2. ร้อยละของอาจารย์จากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าสอบที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2 หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	ร้อยละ	-	-	-	10	10	สำนักวิชาการและประมวลผล, คณะทุกคณะ/ศูนย์ภาษา
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	-	-	30	35	40	ฝ่ายการเจ้าหน้าที่, คณะทุกคณะ
4. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	-	35	40	45	ฝ่ายการเจ้าหน้าที่, คณะทุกคณะ
5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	-	-	-	10	10	สำนักวิชาการและประมวลผล, คณะทุกคณะ
6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานตามเกณฑ์การประเมินเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	10	10	ฝ่ายการเจ้าหน้าที่/ คณะทุกคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพคล่องตัวและมีธรรมาภิบาลให้เป็นที่ยอมรับด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 4.1.1 มีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส							
1. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานภาครัฐ	ระดับคะแนน	-	-	85	90	95	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, ฝ่ายนิติการ
กลยุทธ์ 4.1.2 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลให้ทันสมัยรวดเร็วมีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล							
1. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ฐานข้อมูล	-	-	2	3	4	สำนักงานอธิการบดี
2. ระดับประสิทธิภาพของฐานข้อมูลและบริหารจัดการ	ระดับ	-	-	-	4	4.5	สำนักงานอธิการบดี
3. ระดับผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนและผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	-	-	ดี	ดี	สำนักงานอธิการบดี, คณะทุกคณะ
4. ผลของความพึงพอใจของบุคลากรต่อการปฏิบัติงาน (ดัชนีวัดจากกรมสุขภาพจิตกระทรวงสาธารณสุข คะแนนเต็ม 220 คะแนน)	คะแนน	-	-	158	170	180	สำนักงานอธิการบดี, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 4.1.3 ส่งเสริมอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาให้เป็นคนดีและคนเก่งด้วยการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่							
1. จำนวนอาจารย์บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	3	5	7	คณะทุกคณะ, สำนักกิจการนักศึกษา/สำนักงานอธิการบดี
2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	-	10	15	20	ฝ่ายการเจ้าหน้าที่ กองกลาง
3. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจิตอาสา	ร้อยละ	-	-	30	35	40	สำนักกิจการนักศึกษา
4 จำนวนโครงการจิตอาสา	โครงการ	-	-	5	8	10	สำนักกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 4.1.4 อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม							
1. ร้อยละผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	ร้อยละ	-	-	50	60	70	สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ 4.1.5 พัฒนาระบบการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรมหาวิทยาลัย							
1. ค่าระดับผลการสำรวจความพึงพอใจการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ระดับ	-	-	3.51	4.00	4.2	คณะทุกคณะ, สำนักทุกสำนัก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 4.1.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย							
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	เครือข่าย	-	-	2	3	4	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์, คณะทุกคณะ, สำนักทุกสำนัก
กลยุทธ์ 4.1.7 พัฒนามาตรฐานแผนงานการเงินและงบประมาณเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า							
1. ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	90	95	100	สำนักงานอธิการบดี
กลยุทธ์ 4.1.8 พัฒนาระบบกลไกและแนวปฏิบัติที่ดีด้านประกันคุณภาพการศึกษามุ่งสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล							
1. ระดับผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	-	4.20	4.50	4.60	มหาวิทยาลัย, ฝ่ายประกันคุณภาพ
กลยุทธ์ 4.1.9 ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่า							
1. จำนวนการปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์	จำนวนครั้ง	-	-	ทุกปี	ทุกปี	ทุกปี	สำนักกิจการนักศึกษา, คณะทุกคณะ
2. จำนวนกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่าย	จำนวน	-	-	6	6	6	สำนักกิจการนักศึกษา, คณะทุกคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

เป้าประสงค์ 5.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอนุรักษ์ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 5.1.1 ส่งเสริมสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์หรือพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย							
1. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรและสภาพแวดล้อมและมีผลลัพธ์ด้วยการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์หรือพัฒนาสภาพแวดล้อม	ระดับ	-	-	3	4	5	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 5.1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม							
1. จำนวนฐานข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ตามภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม	ฐานข้อมูล	-	-	1	2	3	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 5.1.3 มีการบริหารและจัดการขยะอย่างเป็นระบบลดผลกระทบต่อท้องถิ่นใกล้เคียง							
1. ร้อยละของขยะมูลฝอยชุมชนที่นำกลับมาใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	30	40	50	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ

เป้าประสงค์ 5.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งบริการวิชาการเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นโดยดำเนินการให้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 5.2.1 พัฒนานวัตกรรมหรือโครงการที่พัฒนาหรือฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม							
1. จำนวนนวัตกรรมหรือโครงการที่ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและมีผลลัพธ์ชัดเจนค่าเป้าหมายที่ชัดเจน	โครงการ	-	-	1	2	2	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ
กลยุทธ์ 5.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนเตรียมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University Ranking)							
1. ระดับความพึงพอใจกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อเข้าสู่โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ	-	-	3.5	3.8	4	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
กลยุทธ์ 5.2.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ							
1. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่มีผลลัพธ์ที่ชัดเจน	เครือข่าย	-	-	2	3	4	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, สถาบันวิจัย
กลยุทธ์ 5.2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน							
1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน	กิจกรรม	-	-	-	3	5	มหาวิทยาลัยฯ

เป้าประสงค์ 5.3 นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีจิตอาสาในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 5.3.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสภาพแวดล้อม							
ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรและสภาพแวดล้อม	ร้อยละ	-	-	80	85	90	สถาบันวิจัยและพัฒนา, คณะทุกคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เป้าประสงค์ 6.1 มีกระบวนการสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 6.1.1 มีการดำเนินการวิจัยศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินการตั้งคณะแพทยศาสตร์จากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน							
1. จำนวนโครงการวิจัยหรือจำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินการตั้งคณะแพทยศาสตร์จากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน	โครงการ	-	-	-	อย่างน้อย 2 โครงการ	อย่างน้อย 2 โครงการ	โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์
กลยุทธ์ 6.1.2 มีการดำเนินกิจกรรม หรือ โครงการที่ดำเนินการ เพื่อรองรับการรับรองมาตรฐาน World Federation for Medical Education (WFME)							
1. จำนวน/กิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการ เพื่อรองรับการรับรองมาตรฐาน (WFME)	โครงการ	-	-	-	อย่างน้อย 6 โครงการ	อย่างน้อย 6 โครงการ	โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 6.2 ผลิตบัณฑิตแพทย์ที่มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65	
กลยุทธ์ 6.2.1 พัฒนาหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต ที่มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรม							
1. ผ่านการประเมินหลักสูตร ตามมาตรฐาน World Federation for Medical Education (WFME)	ผลการประเมิน	-	-	-	-	ผ่านการประเมินหลักสูตร (WFME)	โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9(3) และมาตรา 14 กำหนดให้ต้องมีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามมาตรฐานที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดขึ้นรวมทั้งจัดทำรายงานประจำปี เพื่อเปิดเผยและแสดงข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดในคำรับรองการปฏิบัติราชการ สถานะทางการเงิน บุคลากรตลอดจนรายละเอียดอื่น ๆ ตามมาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน 2 ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตาม มาตรา 13

ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบบสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบเมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของส่วนราชการใด ตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณ เพื่อปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าวในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงาน แสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

5.1 การกำกับ ติดตาม และประเมินผลมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ได้ดำเนินการกำกับ ติดตาม ประเมินผลตามแผนกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการกำกับ ติดตาม องค์กรประกอบในการประกันคุณภาพสถาบัน ข้อ 5. การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ ที่ 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน ดังนี้

1. ผู้บริหารได้บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลโดยคำนึงถึงประโยชน์ของสถาบันและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.1 ผู้บริหารควรยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องมือในการบริหารการดำเนินงานของสถาบันให้ไปสู่ทิศทางที่กำหนดร่วมกัน ระหว่างผู้บริหารสถาบันและสภาสถาบัน โดยให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของประเทศและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.2 ผู้บริหารมีการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะในประเด็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องคุณภาพทางวิชาการ และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

1.3 ผู้บริหารมีการเปิดเผยประวัติมีรายงานประเมินตนเองจัดทำรายงานสรุปผลการทำงานและรายงานการเงินของสถาบันต่อสภาสถาบันเป็นประจำทุกปี

1.4 ผู้บริหารมีการติดตามผลการควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในของสถาบันการศึกษาและรายงานการเงินของสถาบันเสนอต่อสภาเป็นประจำทุกปี

2. ผู้บริหารมีการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามที่มอบหมาย รวมทั้งสามารถสื่อสารแผนและผลการดำเนินงานของสถาบันไปยังบุคลากรในสถาบัน

2.1 ผู้บริหารมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานนโยบายและแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติในการประชุมผู้บริหารอย่างน้อยทุก ๆ 2 ปี/ครั้ง เพื่อทบทวนเป้าหมายหรือปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ พร้อมทั้งสร้างกลไกภายในเพื่อสื่อสารแผนการดำเนินงานไปยังบุคลากร กลุ่มเป้าหมายทุกระดับที่เกี่ยวข้อง

2.2 ผู้บริหารมีการประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามภารกิจของสถาบันอย่างครบถ้วน รวมทั้งการติดตามผลสัมฤทธิ์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวนเป้าหมายหรือปรับแผนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป พร้อมแจ้งผลการดำเนินงานไปยังบุคลากรทุกระดับผ่านการสื่อสารภายในโดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

3. ผู้บริหารสนับสนุนให้บุคลากรในสถาบันมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้อำนาจในการตัดสินใจแก่บุคลากรตามความเหมาะสม

3.1 ผู้บริหารควรมีระบบการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบเข้าใจมีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนักผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

3.2 ผู้บริหารดำเนินการปรับลดขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการโดยการมอบอำนาจในการตัดสินใจแก่ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติระดับถัดไป เพื่อเพิ่มความคล่องตัวพร้อมกับการกำกับและตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการทำงานมีประสิทธิภาพประสิทธิผลคุ้มค่าและมีความเสี่ยงอยู่ระดับในที่ยอมรับได้

3.3 ผู้บริหารมีการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจต่อบุคลากรเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดโครงการรางวัลคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการโครงการพัฒนาองค์กรให้คล่องตัว (Lean organization) เป็นต้น

4. ผู้บริหารถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมพัฒนาผู้ร่วมงานเพื่อให้สามารถทำงานบรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบันเต็มตามศักยภาพ

4.1 ผู้บริหารมีการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ร่วมงานโดยเน้นการเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องหรือเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เช่น การสอนงานที่หน้างาน (on – the – job training) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เป็นต้น

4.2 ผู้บริหารในระดับต่าง ๆ ควรนำหลักการจัดการความรู้มาใช้ เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงาน อาทิ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ (Community of practices) เป็นต้น

5.2 กรอบการกำกับ ติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

การกำกับ ติดตามและประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ในฐานะมหาวิทยาลัยของรัฐที่เป็นส่วนราชการ ในระบบการกำกับ ติดตามและประเมินผล มีอยู่หลายระบบจากหลายหน่วยงานกลาง

สำหรับกรอบการกำกับ ติดตามและประเมินผล/โครงการ และความสำเร็จของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดมีรูปแบบการประเมิน 3 ลักษณะ คือ ประเมินเชิงคุณลักษณะ การประเมินเชิงปริมาณและการตรวจสอบ โดยผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ยังมีการประเมินทั้งระหว่างโครงการและเมื่อเสร็จสิ้นโครงการภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลจากหน่วยงานกลางต่าง ๆ ให้เป็นเอกภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดได้รับการประเมินผลจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กล่าวคือ การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การประเมินผลการประกันคุณภาพโดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สผศ.) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา และการประเมินศักยภาพมหาวิทยาลัยไทยของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ : PART ของสำนักงานงบประมาณและการติดตามและประเมินผลของอธิการบดี โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด